

—— 股票名人成功和失败的法则



[日]渡边茉莉子 渡边昭彦 著

范菲 葛民 译

 科学普及出版社

第 1 章

股票时涨时跌，
使出浑身解数，
令人不能自拔

第 7 问

炒股真的能赚钱吗？听说亏
本的人很多，这是为什么？

答：你可以去问问炒股新手，这是实际调查的第一步，也是一种学习。

实际上，我曾在证券公司门前和营业厅内跟不少人打招呼，提过此类问题。比如，“你炒股赚过钱吗？”刚开始跟人打招呼时觉得很难为情，因为没干过这种事嘛。以前，我从未主动接近过陌生人，更不用说向人家提问题了。

但是当我强装微笑询问人家时，大家都善意地、笑眯眯地回答我的问题。那眼神儿就好像在期待着我向他们发问，甚至要主动把他们的经历讲给我听。

“大家都在孤军奋战”，这就是我真实的感想。买股票的人、持有股票的人、试图炒股赚钱的人，我们称其为“股票投资家”。用自己的钱购买股票的个人，我们称其为“一般投资家”（俗称“股民”）。

在我印象中，股民都是寂寞无助的。

为了掌握股民的实际情况，我曾向那些在证券公司营业厅里彷徨徘徊的人作过调查，即采访他们。我就像个业余记者，体验了一下新闻报道工作者的感受。

我不擅长跟陌生人说话，但尝试一下觉得也颇有意思。渐渐地还自然而然地掌握了提出问题并引导人家回答的技巧。

“怎么样，赚了吗？”我这样提出问题。

很多人的回答是：“最近稍微回升了一点儿，不过还没到我买进时候的价格呢。”

不可思议

“嗯？哪儿呀，亏啦。股票可不是那么好赚的。”

“这次买的股票又是高价买进的，炒股实在是容易呀。”

也有面露喜色的人，一问，原来是他买的股票涨了。

“你是怎么买的，能告诉我吗？”我做出恳求的样子。

“炒股肯定赚，只要这样炒就没问题，我来教给你吧。”从来没有人这样回答，真让人扫兴。

我又问了更多的人，让我惊讶的是，回答的人大多是在股票价格高的时候买进的。即“高价买进”。一些人的股票比买进时的价格跌了两三成，他们现在急得像热锅上的蚂蚁。

这种比买进价低的情况，我们称为“套住”。

被套住的人，他们买的股票在某一时期也曾涨过不少，为此他们还偷着乐过。但是他们没有把握好股票动向，结果股价回落到买值，甚至跌得比买进价还要低，就这样一路跌了下去。

这就是人们常说的“假利润”、“空欢喜”。股票价格降低，我们称为“下跌”。股票界实在是很冷酷无情的。

“靠炒股赚了钱的股民少而又少。应该正视这种现实，学习掌握股票知识。”

第 2 回

报纸、电视为什么要报道“股 价上涨”、“股价下跌”？

不可思议

答：报纸头版常常会刊登“股价上涨”、“股价下跌”的消息，电视新闻中也常常报道。

这是指“股票价格上升了或下降了”。股价被当做新闻报道，往往是上市交易的多数股票发生大幅度变动的时候。股价整体上或涨或跌，有较大幅度的变动时，就成了“新闻”。

进行股票交易的地方，我们称为“股票市场”，即股市。股市上希望买进的股票数量如果大于希望卖出的股票数量，股价就会上涨。相反，如果希望卖出的股票数量大，股价就会下跌。

希望买进的人不断增加时，原本打算卖出的人也会打消卖出的念头。“买进的订单还会增加”，做出这种判断的人会撤回已发出的卖出的订单。

即使在这种情况下，也会有不少人出手。如果卖出者减少，而买进者仍很多，交易价格就会上涨，股价会更上一层楼。

整个市场的气氛变得很有希望，期待股价行情“上涨”的人增加。这样的人，我们称为“看涨”派。这种人多，股价上涨的可能性就大。

相反，有些时候，准备把所持股票脱手的人增加，超过了希望买进的数量。这时，对股市行情感到“不安”的人便会越来越多，希望卖出的股票数量增加，超过了希望买进的数量。这样，股价就会比前一天低。尽管价低，也想赶快脱手，如果这样的人增多，股票的价格自然就会下跌。

第1章 股票时涨时跌,使出浑身解数,令人不能自拔

股价一跌,有的人担心一路跌下去,便会不顾一切地抛售,形成对行情没有信心的局面。这种人我们称为“看跌”派。不安情绪渐强,出现“争相抛售”的局面,大盘就会形成“下跌趋势”。

报纸和新闻报道的“股价上涨”、“股价下跌”,就是这种时候的情况。过去从未发生过的事情发生了,所以就成了新闻。升到顶或降到底时,往往都会成为新闻。

正因为出现了以往不曾体验过的令人“惊讶”的新局面,新闻才会大张旗鼓地报道。听到这种消息,有的人就会闻风而动。有的人得到上涨的消息,估计还会涨得更高,赶快买进。有的人得到大幅度下跌的消息,认为“了不得啦”,立即行动,将自己持有的股票卖掉。其实,涨势也好,跌势也罢,都应该视为已“接近最后的局面了”。

所以,当报纸头版或电视新闻报道“股价上涨”时,应该冷静地看出“是即将下跌的信号”。而报道“股价下跌”时,也应该想到“可能不久就会上涨”。不论哪种情况,都应该视为“可能有转换点,而且已经离它不远了”。千万不要被股票消息牵着鼻子走。

“听到股价上涨或股价下跌的消息,应考虑到局面可能会发生改变。”

第 8 问

为什么看了报纸上有关股票
或企业的报道后买股票还会
失败？

答:我不赞成看了报纸上有关股票或企业的报道后去买股票的做法。不能把那些报道作为参考,而且这种做法是最最要不得的。

对股票感兴趣的人往往从报纸上搜寻投资信息,拼命寻找有没有能赚钱的启示。然而,既然是自己通过报纸了解到的情况,那么它无疑已经成为全国各地尽人皆知的事情了。

作为“新闻”报道出来,就已经“不是什么新消息”了。报纸送到读者手中时,已经和旧闻没什么两样了。把它作为投资信息是“有害”的。所谓“投资”就是“投放资金”,不谨慎从事,可能导致血本无归。

报纸的发行量极大,几乎所有的投资者都看报纸。不管你采用哪一种方式发出买进的订单,不管你多么神速,最终都难以逃脱高价买进的命运。

日复一日,一批又一批的投资者加入到股市中来,重复着同样的失败,把辛辛苦苦积攒下来的资金撒进股市。

股票投资的成败,大部分取决于如何掌握经济信息和投资信息。自以为某条“有关股票的信息”只有自己了解,是我一个人发掘和发现的,这样考虑问题是股票投资的大忌。

应该想到,某一消息在自己了解到的时候,其他投资者早就已经掌握了。炒股“走麦城”的大部分原因都是因为一相情愿地认为自己掌握了“独家消息”而贸然采取投资行动造成的。

不可思议

对整个股票市场有影响的好消息也好，坏消息也罢，都会在试图通过炒股赚钱的众多股民中一下子流传开。对整个股市行情有积极影响的消息一旦在几大报纸的头版上同时见报，从开盘（一天中最初的交易）起买进订单就蜂拥而至。“买势”太强，根本就没法成交。

大家有目共睹，每天几大报纸的经济版都不分彼此，以相同的腔调、相似的结构顺序报道着同一领域的消息，简直像在教唆股民采取同样的投资行动。

活跃在第一线进行现场采访的报社经济记者，多数是二三十岁的年轻人，他们上的大学、学的专业都相同，又有同样的家庭环境，受过同样的教育，有着同样的阅历和相同的人生观，都当上了新闻记者。

他们的分管领域、编排方法、采访对象都十分相似，信息来源相同，掌握的资料及得到的解释结果也就大同小异。

有人说日本人头脑简单，有随大溜和一哄而上的倾向，股民的行为模式就显得极具趋同性。

新闻记者都很重视提供信息的人，在写作上往往采用能使提供信息者满意的写法。甚至会采用多少有些吹捧的手法。而且为了使对方在下次采访中爽快地提供信息，不知不觉地就会这样做。

所以，在作出判断时，对侧重企业和股价的正面材料的报道，应该大大地打上折扣。

看了这种报道就争先恐后地购买，这是典型的

第1章 股票时涨时跌,使出浑身解数,令人不能自拔

外行。在报纸的经济消息最引人注目的时候,要想到“该出手了吧”,这也是非常重要的。

“千万不要凭着新闻报道买股票。好材料见了报,可能就该出手了。”

第 4 回

股民在买股票的时候,为什么总是判断失误?

答：很多人从报纸上有关股票的报道中获得信息，也有人从市面上的证券公司了解情况，或从电视的股评中捕捉信息。这些都是不足取的。

证券公司大多在临街的一面橱窗内装上一个股价变动情况的显示屏。上涨的股票用红颜色表示，下跌的股票用绿颜色表示。

人们从证券公司门前走过，都会自然而然地瞥上一眼。也有的人停下脚步观看。光是能够吸引行人的目光，证券公司的目的就已经达到了。

股价显示屏上一片红的时候，显示屏前会聚集很多人，一拨儿散了又来一拨儿，引得形形色色各种人等驻足观望。

显示屏好像在诱导和劝说大家“股价可涨啦，还等什么呢，赶快买吧”。尽管是无声的劝诱，但这种鼓动却绝对有效。股价上涨是将股民吸引到股市中来的“特效药”。的确有不少股民一看到显示屏上一片红就跃跃欲试。他们都不甘于人后，生怕被别人甩在后面。

夜晚的热闹场所总有一些打扮得花枝招展的年轻女性，对路上过往的可能会成为客人的男士，她们微笑着打招呼。即使知道上钩的人寥寥无几，她们仍会投以甜蜜的微笑。因为凭经验，她们知道这样重复下去，肯定会有那么几个人上钩。股价显示屏的红色也一样。

“那么多股票都涨啦，我也得……”上钩的人这

不可思议

样想着抬脚进了证券公司的营业厅。年轻的证券小姐煞有介事并详细周到地为你介绍情况。平时难得有机会接触年轻女性的中老年股民不知不觉地被拖下水。当回过味儿来的时候,已经把某一股票买下来了。这是股民最初进入股市并由此开始亏本的典型例子。

股民往往看报纸了解股价的变动,股票方面的消息登在头版上时,更会引起他们的注意,一段时间久违了后的“股市盛况”被大张旗鼓地报道,格外令人振奋。

“啊呀,股票涨上来啦”,他们顿时想起了以前曾小小地赚过一笔的经历,萌动了大捞一把的念头。美好的回忆总是挥之不去,一相情愿地认为还会有同样的机会。尽管过去不止一次地失败过,但早就忘得一干二净,当年的“走麦城”早就抛到九霄云外去了。

当某家报纸在头版登出股价上扬的消息,往往其他报纸也都会刊登同样的报道。

股民们一下子都知道股价涨了,欲火中烧,争先恐后地纷纷采取投资行动。而恰恰在他们买进的时候,往往已经是当时的高价位了。

报纸的股价栏目中有时有这样的解说:“出现了为确保利益而卖出的动向。”这就是说,卖掉股票保住利润将赚到手的钱揣入怀中的人,与看到股价上涨抵御不住诱惑而买进股票的人,将轮流坐庄。这

些在高价位上买进的人已经是“马后炮”了。看到行情见涨争先恐后买进的人,只有自认倒霉被“套”在高价位上。

这就是报纸头版大肆报道股票消息之日常有的光景。主人公改变了,同样的光景却无数次地重复。

“股民不知不觉地采取同样的行动,结果是无数次地重复同样的失败。”



股票时涨时跌,为什么会每天变化?

答：像所有买卖一样，股价是由“买进”、“卖出”双方撮合而定的。

希望买股票的人，购买的原因各不相同。例如，有的人是因为索尼推出的新商品非常出色而购买索尼的股票，有的人是因为证券小姐向其推荐“索尼股票会上涨”而购买，有的人是因为开始跟索尼做生意而购买，有的人是因为考虑到日本经济的发展，认为买些索尼的股票放着绝对有赚头而购买，除此以外还有各种各样的购买原因。

购买原因虽然各不相同，但从根本上说，这些人都认为索尼的“股价”今后“会上涨”。

他们对股票市场的前景充满“期待”，认为索尼这家公司有发展前途。这样的人我们称为“买进势力”、“买方”、“看涨派”。

希望卖出、希望将股票脱手的人，其原因也各不相同。有的人是因为几个月前买的股票稍微涨了一些想卖掉，有的人是因为几年前买的股票大幅度下跌想赶紧脱手止损，有的人是想把从父母那儿继承下来的股票处理掉买房子，等等。

不论出于何种原因，归根结底，就是因为对前景感到不安，认为“现在正是脱手的时机”，“与其一直攥在手里，不如现在卖掉”。这样的人我们称为“卖出势力”、“卖方”、“看跌派”。

股票市场大致上分成“卖出势力”和“买进势力”这样两大势力。股价就是经这两大势力的较量决

不可思议

定的。

例如,对索尼这家公司股价前景的估计,既有人看跌,也有人看涨。看跌派的“卖出股票”合计与看涨派的“买进股票”合计在股票市场上较量,决定了股票的价格。

看涨派和看跌派每时每刻、每天、每星期、每个月都在股票市场上较量。其结果,对索尼股票的“判断差异”决定了该股价的方向。买方的合计股数如果多于卖方的,股价就会上涨。相反,卖方的合计股数如果多于买方的,股价就会下跌。

不仅索尼一家公司的股票是这样,其他所有企业的股票无一例外,也都是这样。能够在股票市场上市挂牌的企业,其股价都是因看涨派势力与看跌派势力的较量而或上涨或下跌的。

那么,为什么股价每天都会变化呢?就是因为影响企业前景的因素非常多的缘故。比如,公司的产品畅销或滞销、其他公司推出了有竞争力的商品、消费不振、外汇市场上日元升值导致出口减少,各种信息交织在一起,无法分辨哪个真,哪个假。

每天新的情况层出不穷。股民们对这些信息会做出不同的分析处理,于是出现了“希望卖出”或“希望买进”这样截然相反的判断。

影响股价的这些信息,我们称为“材料”。

对企业产生积极影响的利好消息是“买进材料”,而产生消极影响的不利因素则是“卖出材料”。

对材料的判断因人而异,所以既会有人卖出,又会有人买进,股价也就会每天或涨或跌。

股价看上去好像在献媚,为了俘虏股民的心而时时变化一样。

“股价由看涨派的‘期待’与看跌派的‘不安’的较量结果而决定。”

第 2 章

**股票一涨就跟风买进，
不吸取教训，
多次重蹈覆辙**



股民为什么、又是怎样多次 重复同样的失败的呢？

不可思议

答：如此众多的人绞尽脑汁炒做的商品恐怕非股票莫数了。为了使投资得到回报，股民们想尽了一切办法。

炒股不是用体力，而是用脑力拼搏。股市的门户对任何人都是敞开的。炒股赚钱的操作看似简单，但对股民来说，没有比这更难的了。

对股民来说，放之四海而皆准的炒股技术根本不可能存在。一旦发现了行之有效的一般规律，大家都争相模仿。而大家掌握的技术是不起任何作用的。股民掌握的手法，无疑是一把已经生锈钝化的刀。

股民起初买进股票后，望眼欲穿也不见股票有任何上涨迹象。股票就像个羞羞答答的少女，总是不肯抬头。

之后股价势头渐渐增强升了上来，“啊呀，不得了啦”，大家便争先恐后地买进。

往往大家争相买进的时候正是当时的高价位。股价总是要从一时的高价位跌下来的。因为担心“不赶快买可就涨上去了”而买进的人开始后悔了。

定了，就是它，买进！对自己当初的这种判断一些人懊悔之极。“唉，要是没买就好了”，一些人内心对自己的浅薄抱怨不已。“唉，怎么又犯傻啦”，他们对自己感到不能理解。

股价比买进时大大降低，被套住，“又失败了”，这才再一次知道了自己的无能。对在较长一段时间

第2章 股票一涨就跟风买进，不吸取教训，多次重蹈覆辙

里不见有任何动静的股票，人们的关心程度也大大降低了。甚至对报纸的股价栏目连看都不想看一眼。

但一段时间对其不闻不问后，股价竟开始一点点地回升了。回升的股价令人吃了一惊，当确认“自己没有看花眼”后放下心来，紧接着一种莫名其妙的自信心又油然而起。

刚比买进价高出一点儿，股民们就又想扩大战果了。“豁出去了”一努劲儿又买了下来，即所谓追击买进。

这第二次的买进，结果又是在当时的高价位上买进的。买下来以后，股价就又开始下跌。追击买进又一次陷入高价买进的局面。当股价比第二次的买进价大大降低，甚至低于最初的买进价时，股民们已不能泰然处之，“已经亏了多少”？大家纷纷开始计算亏损金额。

比最初的买进价下跌 10% 以上，人们对自己的投资行动就会感到后悔，开始为“是不是得脱手了”而烦恼，但又迟迟下不了决心。终于再也撑不住了，便会要求证券公司“平仓”。一笔交易就此结束，“好不容易卖掉了”，损失金额已确定，他们反倒“松了一口气”。

然而，这时候恰恰是最低值，股价很快就又要开始回升了。外行炒股往往是在一次又一次地重复这种错误。股票这东西，你往上追，它就向下逃，你追

不 可 思 议

得越紧，它逃得越快。

“股民所掌握的投资手法与生锈的钝刀没什么两样。”



听说股民总是高价买进,低
价卖出,这是为什么?

不可思议

答：股民的“高价买进”、“低价卖出”是尽人皆知的。

这似乎已成了他们绕不开的宿命。在股界早已见怪不怪了。

我曾在证券公司营业厅内问过一些股民。我忽然想到要了解股民投资的实际状况，便直接去向他们提问了。因为我希望知道他们到底是赚了，还是亏了，我想了解真实的情况。

经过统计，95%的人是“高价买进，低价卖出”的。这真让我大吃一惊。大家回答我的问题时，口气虽然多少有些不一样，但内容却大致相同。股民们浪费了时间，投入了资金，想尽了种种办法，却不见有任何投资回报，他们的焦虑情绪是显而易见的。

我看到的这些人无一例外，都是无精打采，目光黯淡，灰头土脸，一副落魄相。在股票行情不振、股价一味下跌的日子，证券公司营业厅里总会有那么几个两手抱在胸前，一动不动呆若木鸡的人。

由于对行情的前景感到不安，他们迟迟无法决定该如何梳理自己的思绪。不安心理渐渐增强，愈加不能采取下一步行动。

我曾经看到过因为考虑股票问题而心力交瘁，累得像鸡啄米似地连连打盹儿的人。他们似乎是在用自己的行动无声地表述已不想知道股价现在到底是多少，甚至于到了全身上下都在拒绝哪怕再瞟一眼股票消息的地步。

第2章 股票一涨就跟风买进,不吸取教训,多次重蹈覆辙

一些人看上去好像强压怒火在质问：“跌到这种地步，你让我怎么办？”

于是，我就更想深入挖掘并搞清实际情况了。我向各种各样的人提出问题。

原来大多数人都是高价买进的。其中有的人还是在最高价位上买进的，现在都惊得目瞪口呆了。比买进时跌了20%、30%的人多的是，甚至跌了50%已经束手无策的人也为数不少。

我对了解到的所有情况进行了统计，发现有95%的人被牢牢套住，一直处于身心备受煎熬的状态。

在本来应该卖出的时候，应该赶紧脱手的时候，却买了进来。并且，经受不住那以后股价的下跌，无法再忍耐下去而不得已出手。

下跌的股价使他们震惊，他们被逼到了不得不忍痛割肉的地步。多数股民都重复着这样的行为。

当然，也有比买进价升高，时价评价上涨的情况。但这只是一时的幻想，仅仅是评价上的升值。如果卖掉的话就赚了，是这样一种“空想世界”的虚构，并非实实在在地获得了利润。只不过是假利润，空欢喜，可以说是痴人说梦。

一个“欲”字阻碍了他们将现实的利润抓到手里，“想赚得更多”这种欲望在他们的心田中发芽、滋长。

一星半点儿利润不能令他们满足。等他们回

不可思议

过味来的时候，股价已经跌破他们的买进价了。

“股票市场是得不到满足的世界。欲壑难填，最终导致亏本。”

第 4 问

听说股民炒股赚不了钱，净
亏本，这是为什么？

不可思议

答：介入股票市场的都是试图大赚一把的人。

全世界的股民都瞄准了差价（卖出价与买进价的差额）。

大家揣摩着时机，目不转睛地寻找着成功的机会。股票市场是一个弱肉强食、“杀机四伏的可怕世界”，是一个弱者成为牺牲品的、丝毫麻痹大意不得的吓人的战场。

股票投资者的水平也参差不齐。有的人搜罗了世界上的各种经济信息，不失时机地采取行动；有的人是在消息见报后，看了报纸才了解情况；还有的人更晚一些，在证券公司营业厅里听到别人介绍方才知道如此重要的信息。

大家采取行动都出于同一个想法，即“只想自己赚钱，让别人亏本”。机构投资者、基金管理人、证券分析者、证券公司的自营性买卖、金融机构的买卖、大规模的法人投资者、一般投资者等，大家站在各自不同的立场上，收集着过去的经验和资料。

市场分析、行业分析、品牌分析、技术分析、图表分析，等等，大家通过这些分析寻求对股票投资有用的东西。然而这些分析手法都不是绝对的，命中率充其量不过 50% 而已。

介入股票市场的人中，处于最弱地位的就是一般投资者，即通常所说的股民。无论在经济信息方面，还是在投资资金方面，他们都远不能与其他投资者相比，而且其差距可谓天壤之别。

股价试图将所有的经济信息都反映出来。对经济信息作出回应的过程就表现为股价上下波动的曲折变化。化做语言表述出来，或变成文字刊登出来的时候，这些经济信息几乎已完全反映到股价中了。

有些经济信息属于促使人们买进股票的利好消息，而这样的信息传达到一般投资者时，已经成了像蝉蜕后留下的空壳，早已不存在任何能给他们带来利益的使用价值，剩下的只是有害的因素，成为没用的废物。

饱食了经济信息的股价已变得步履蹒跚。当股民们一头扑向经济信息，心中描绘着对股票的期待而踊跃买进时，股价已经到了就要摔倒的地步。

就在你下决心“好，买了”的一瞬间，股价突然失去控制，垂下头，完全没有了精神。

尽管股民们搞不懂“为什么会这样，明明得到了好消息呀”而后悔莫及，但都已经成了“马后炮”。他们一次次地重复着这样的错误，总认为“这次不会看走眼”，可又一次买进后，等待他们的还是相同的结果。最后，他们大失所望，不得不退出了股票市场。

然后，新的一批股民又粉墨登场了。这些新股民仍然会步他们前辈的后尘，重复同样的错误，他们赚钱的企图仍是以失败而告终，最终被股市淘汰而销声匿迹。

而后，又是一批新股民禁不住诱惑，被吸引到股票市场中来。“说不定能赚到钱”的幻想支配着他

不可思议

们,使他们头脑发热,无法作出正确的判断。

他们被股票的魅力所迷惑,任意地描绘着空想世界的蓝图,而被吸引进股市。股民们在也许能赚钱这种诱惑的驱动下,接二连三地落入陷阱。一般投资者所寻求的经济信息都是“知道后就没用了”的东西。

“大部分一般投资者都属于伺机为股票市场供应能源的预备军。”



股民为什么总是一上涨就想
买进,一下跌就想卖出呢?

不可思议

答：想买股票的人总是不断出现的。

已经买了几种股票的人还想再多买一些，还没买的人有的也想买。而实际付出行动买股票的人只是其中的一小部分。

股价上扬，预测今后股价可能还会再涨的人就增加，平添了一种对股价攀升的期待。

人都有随大溜的毛病，总喜欢沿着倾向的轨迹考虑问题。因为这样做在心理上比较轻松。可以说所有人都是这样。

人们总是重复以前的行动，股价一上涨，忍耐不住开始买进的人就会增加。“希望跟大家一样赚一把”的欲望抬头，贪得无厌的人是很多的。

股价下跌见了底时，起初大家对下跌感到恐怖，没有勇气买进。而后，股价虽然开始回升，但大家仍然不敢放心大胆地买进。

因为过去很长一段时间看到的都是下跌倾向，市场上形成一种下跌是理所当然的气氛。对下跌的不安情绪仍然阴魂未散。

但是此时也是看跌派卖光手里股票的时候。该卖出的人都卖光后，与过去一样的买进也会使股价稍稍回升。看到股价回升而按捺不住的人战战兢兢地开始买进。本想卖出股票的人看到回升的迹象，也会撤回卖出的订单。

卖出的股票数量减少，买进的股票数量增加，自然股价渐渐回升。这样一来，卖主更要改变初衷，买

第2章 股票一涨就跟风买进，不吸取教训，多次赔钱惨痛

方势力越发增强。看到日渐回升的股票，就会有人“跟风买进”。

股票市场上不论何时总会存在“看涨派”和“看跌派”两种势力。也就是说，总是有认为股价“今后会上涨”和“今后会下跌”这样两种人。

买方和卖方像是在进行拔河比赛，双方中总会有一方取胜，而人们总会追随获胜的一方。能获胜的马谁都想骑，这样的心情愈加强烈。因此，股价一回升，认为还会涨、更得涨、跟上去别落下的“牛气”会充斥股票市场。自己也成为买方的一员，加入买方阵营便可以放心。这就是股价一涨就想买进的心理。

其实，当“买进放心”的情绪充斥股市时，下跌的危险就已经悄悄地来到身边了。自己加入了买方阵营，这就意味着周围的人有很多也与自己不谋而合。

大部分人赞成买进，所以股票市场牛气冲天。而恰恰在此时，后面跟上来买进的人已经寥寥无几了。

为什么股价一下跌就想卖出，其原因与上涨的情况恰恰相反。下跌倾向持续一段时间后，股票市场气势不振，报纸的股评也充满“熊气”的字眼。

这样一来，自己也希望放心地成为其中的一员。股价一开始下跌，卖方阵营会更加壮大。

“一般投资者只有与势力强大的一方采取同样的行动才能放心。结果就亏了钱。”



听说有信用交易,一般投资
者应该如何运用信用交易呢?

第2章 股票一涨就跟风买进，不吸取教训，多次重蹈覆辙

答：一般投资者购买股票通常都是用自己的资金。

用自己手里的钱购买，称为“现货交易”。

投资者判断现在正是买进的时机，自己准备好资金，以“现货”买进了股票。股票见涨，投资判断没有失误。

于是，这些人便想更多地买进，开始打起了做多、做大的如意算盘。股价上涨，利润就会增加，希望拥有更多股票的欲望渐渐增强。

“如果只有这么一点股票，股价就是上涨了，赚的钱也有限”，他们这样想，并由于自己抓住了上涨的股票，开始过于相信自己洞察事物的眼力。

“我不是也炒得蛮好吗”，他们自我感觉良好，冒出了扩大战果的欲望，丧失了自制力。他们扼制不住希望买进的欲望，认为所有事情都会朝好的方向发展。这时候，他们已经不可能全面地考虑问题，想到的只有万事顺利。

“股价就是涨了，持有的股票数量少也无济于事”，这种懊恼情绪愈加强烈。但是，手头的资金都投进了股市，已经没有追加买进的资金。

“要是有钱还能赚得更多，可是……真想多买一点儿啊”，他们开始感到欲望无法满足，到了嘴边的肥肉可吃不着，使得他们坐立不安。

“要是再多买进一点儿的话，就能赚得更多了，可是……”他们忍不住对接待他们的证券公司营业

不可思议

员说出了自己的愿望，俨然成了一个不错的投资者。他们自信地认为“我炒股蛮有一手呢”，甚至变得过于自信了。

这种人的头脑里充满了贪婪的欲望，希望通过“信用交易”赚取更大的利润。他们终于向证券公司营业员表示，“希望搞信用交易”。

信用交易是一种交易制度，证券公司给予顾客信用，允许其以信用买卖股票。当顾客购买股票的资金不足时，便采用“信用交易”的形式。

信用交易并不是由证券公司百分之百地把购买股票的资金借给顾客。进行信用交易时，顾客需要将买卖金额的大约 30% 交付证券公司，作为买主的信用基础，这叫做“委托保证金”。它既可以是现金，也可以是股票或其他 的 有价证券等。如果是股票的话，会根据该企业的可信度，按照时价做出几成的减额。

有的人扼制不住冒出来的欲望，便把自己账上的股票抵作委托保证金，表演一出以手中的股票为担保，再去买同一家企业股票的好戏，即被允许进行“信用交易”，达到买进的目的。

以信用交易形式买进后，股价的变动忽然迟钝下来。这是因为股票的交易数量（成交额）增加了。成交额进一步增加时，股价的涨势便会大大衰弱。

“成交额的增加先行于股价”。试图以信用交易形式买进，进一步扩大利润，很多股民几乎都会在同

第2章 股票一张就跟风买进,不吸取教训,多次重蹈覆辙

一时期采取这种投资行动。股价猛涨使股东们喜出望外,他们于是趁机向市场抛售,买进势力形成了欲望的冲击波,如潮水般地奔涌而至。

股价升得越高,确保到手利益的卖出就越增加。股东们争先恐后地将所持股票脱手,开始抛售。

然而使尽浑身解数的买进势力此时已无力吸纳抛售的股票,于是股价暴跌。

“一般投资者千万不要染指信用交易。欲望一冒头,损失会越来越大。”

第 3 章

处于市场旋涡中的 证券界人士 行情感觉麻痹

第 11 问

.....
证券公司 在卖股票, 他们知
.....
道 哪种股票 会上涨吗?
.....

不可思议

答：证券公司的业务是按投资者“买进”“卖出”的指令进行交易。

很多证券公司接受了顾客的卖出订单和买进订单后，进入股票市场对它们进行撮合。股票市场则对希望卖出的股票数量和希望买进的股票数量进行调整，决定其价格。日本股票市场的中心是位于东京都中央区兜町的“东京证券交易所”（简称东证）。证券公司所接受的大部分买卖订单都被集中到东证来，通过计算机集中处理，决定股票数量及价格。

证券公司的业务是传达顾客的指令，仅仅是传达而已，做的是收取手续费的生意。店头交易也好，网上交易也好，基本上没有什么区别。与其一开始就在网上炒股，不如先到证券公司营业厅去买股票，了解一下股票的结构。证券公司的营业员正襟危坐在柜台的另一侧，看上去俨然是股票问题专家，其实他们正在焦急地等着股民来买股票。一般投资者购买股票，都要委托证券公司进行。

不论什么人，刚开始都不知道买什么股票好，吃不准哪种股票会涨。特定企业的股票我们称为“品种”，人们总是问“买哪个品种能赚钱？”就跟细锦、秋田小町等有名的大米品牌一样。

当你步入证券公司营业厅的大门时，会有男士或女士满面笑容地走上前来，一边说“欢迎光临”，一边和蔼可亲地接待你。这些人就是通常所说的证券先生和证券小姐。

第3章 处于市场漩涡中的证券界人士行将感觉麻痹

他们只是坐在柜台里，就给你一种熟知股票行情、是炒股专家的印象。你若想向他们了解情况，不论什么问题，他们绝对解释得干脆利落，真可谓训练有素。然而，他们掌握的知识和信息就像暴腌咸菜，其实就是头天晚上刚刚学来的，也可能就是当天早上上司刚刚反复讲解教会他们的。

你可以试一试问他们几个问题。从日本经济，到金融、汇率（1美元是多少日元、日元与美元的兑换等）以及哪个品种的股票会上涨等，他们会用专业术语一一为你解答。

解答内容与报纸杂志上刊登的内容大致相同，因为他们不过是坐在柜台里，原封不动地把营销负责人一遍遍教给他们的事情鹦鹉学舌般地转述给顾客而已。

你千万不要认为坐在证券公司柜台里的人对哪种股票今后可能涨，买哪个品种能赚钱了解得一清二楚。他们瞄准的只是伴随股票买卖而发生的手续费。

他们介绍的那些买进和卖出信息都是从上司那儿现买现卖，他们仅仅是按照当天早上传达的“今天要执行这样的营销方针”的会议精神在开展促销活动而已。他们脑子里想的只是“如何增加手续费收入”。

证券公司的各个分店每天早上都要公布前一天手续费收入的排行榜。股票交易从上午9点开始，

不可思议

在顾客打进来电话之前,从8点到8点半,店内广播公布名列前茅者的名字,创收成果直接与工资和奖金挂钩。所以,证券公司和属下员工都在想方设法增加手续费收入。证券公司不可能把帮助顾客赚钱放在首位,站在“顾客一边”。

“证券公司的营业员并非股票专家,而是瞄准手续费的商人。”

第 12 章

证券界人士总是发表股市坚
挺的言论,这有什么意义?

不可思议

答：迄今为止，我曾见过很多证券界人士。

这些人总是摆出一副对股票无所不知的样子。

他们总是夸口说“对股市无所不知”，并把这当成工作。

他们把自己掌握的股票知识当做本钱，到处炫耀自己的权威进行自我宣传，获取某些利益。对这些人的实际情况，我是深有了了解，因为我花费了四十几年的时间，对各种被誉为行家的人进行了观察。

“这个人可不得了”，令我这样惊叹的情况很多很多。我经常出入股票市场，频繁地接触了各种各样的人，也曾出席股票讲习会等活动，亲耳聆听过他们的发言。

也有的人到处卖弄股价分析的独特手法，把这种技术当成招牌，让人误以为只要使用他们的方法就可以轻而易举地赚到钱。谈论股市前景，他们真是如数家珍，说起来头头是道，充满自信。

令人不解的是，听的人会渐渐顺着他们的思路考虑问题，而且不知不觉地被拖下水，走火入魔。

成为证券公司的“招牌”到处露脸的评论员，有些被戏称为“永远的看涨派”，非常得势。不管发生了什么情况，他们总是从始至终地宣传“炒股非常有意思”，“看上去行情还会上涨”。

这些人把所有的经济现象和企业信息都简明易懂地解释为利好消息，发表股价坚挺的言论是公司赋予他们的唯一使命。他们只管营造出“看上去会

第3章 处于市场旋涡中的证券界人士行情感觉麻痹

上涨”的气氛,仅凭这一点,就可以领到工资了。

当然评论员中也有“看跌派”。但是这种人大多性格抑郁,脸色阴沉,往往低着头不抬眼。他们在证券公司里不吃香,招人反感,很没地位,而且揽不到顾客,只会妨碍公司的生意。

银行、保险公司等机构投资者中,偶尔会有些被视为明智派的人。不论什么时候,他们总是只强调市场的弱点。疲软论和坚挺论的差别并不是根据对日本经济的分析结果而得出的结论,在这里起着决定性作用的是个人的性格。

不过,其中确有几个精明果断的分析家。但真正具有国际通用的敏锐洞察力的分析家实在是寥寥无几。

证券界的人总是统一口径发表股市坚挺的言论。已经形成了刺激大众心理,促使他们把眼光投向股票投资的“机制”。

其目的就是使股民产生如不尽快采取投资行动就会坐失良机的不安心理,并给这种不安心理火上浇油,唆使股民介入到股市中来。

他们的工作就是从精神上控制股民。为了设法动员一般投资者入市,他们召集来数百人,把讲习会搞得热火朝天。手拿讲习会赠送的圆珠笔等小礼物,听众们完全进入了角色,不由自主地随大溜买了极昂贵的东西。

摆出一副行家架势为证券公司工作的人,多数

不 可 思 议

最终都销声匿迹了。他们仅仅是做吹鼓手而已,招揽顾客就是他们的工作。除此之外,他们没什么别的本事。

“证券行业的人中有很多是永远的看涨派,对他们的观点,必须作出冷静的分析判断。”



证券先生、证券小姐会帮助
一般投资者赚钱吗？

不可思议

答：一般投资者是“鱼”，证券先生和证券小姐是“垂钓者”，而证券公司就是焦急等待垂钓者满载而归的“家里人”。

家里人期待着外出垂钓者大有收获，他们张大了嘴巴，饥肠辘辘地等待着。

不吃东西就无法维持生命，家里人要求垂钓者尽可能多钓些足够他们食用的鱼，而且还要钓回来鲜美的品种，有时候甚至会给垂钓者规定出“今天的定额”。

为了使证券公司这个经营实体(家族)存续并发展，雇用证券先生和证券小姐这些垂钓者，钓回投资者这条大鱼。证券公司与证券先生和证券小姐的利益是相互一致的。

那么，这个行业的人们与投资者们的利益是否一致呢？仅在极为有限的时期，才会存在两者利益一致的局面。这就是行情上涨的时期。

而在股价基本保持同一水平(保持平稳状态)或行情下跌时期，两者的利益则是相反的。

即便股民们赚不到钱，甚至赔了本，证券行业的人们都照样一味地追求自己的利益，这是他们的宿命。

他们必然要置股民们投资成果的好坏于不顾，一味地追求家族这个经营实体的利益。

经营证券公司需要莫大的资金。公司的经营者们都能获得董事报酬、董事奖赏、退職金等高額所

得。他们每年获得丰厚的报酬。间接部门文职人员的工资、总公司和营业部门建筑物的建设资金、租金、维持管理费等经费,加起来更不是小数目。

所有这些费用都要靠营业部门的人来赚。证券公司里除了瞄准一般投资家获利的部门外,还有专门为赚取公司等法人的资金而获利的部门。

现在,我们来看看证券公司是如何对待一般投资者的。你可以去证券公司营业部向证券先生或证券小姐提出某个问题。他们肯定会拿来各种各样的资料,一边把这些资料在你面前摆开,一边这个那个地开始回答你的问题。而他们讲述的所有内容听上去都头头是道。

证券公司里设有营业企划室和调查部等部门,这些部门的员工以及证券分析者负责编制资料。这些人每周一两次,或者每天做出营业方针指导,证券先生和证券小姐仅仅是按照他们的指导现买现卖。

作为证券公司的员工,证券先生和证券小姐们首先要优先考虑证券公司的利益,这是理所当然的。营业部门每天、每周都要张榜公布营业员们的获利情况。

利润的来源不用说当然是手续费。尽可能地增加与一般投资者的交易次数,手续费收入与交易次数成正比。证券先生和证券小姐看似无所不知,其实对实际情况毫不了解。千万不能相信他们。

不 可 思 议

**“以为证券先生和证券小姐会帮助一般投资者
赚钱,这是地地道道的幻想。”**



证券先生说起什么来都充满
自信,他们真的足智多谋吗?

不可思议

答：我先来回忆一下在股票交易中与证券先生打交道的情景。

我希望通过回顾以往经历的各种事情，根据经验搞清实际情况。

我涉足股票的世界，算起来已将近 40 年了。在以往的交易中，跟许许多多证券先生打过交道。

我 20 岁出头开始参加股票交易。我冒冒失失地闯进证券公司，什么都不懂就投资买了股票。当时，我以为“证券公司的人对股票行情是无所不知的”。

我以为，正是因为他们了解有关股票的情况，才能为顾客提供买卖股票的建议，所以他们总是向人介绍“这个好，那个好”。而且，对股票行情的预测，他们似乎也有某种程度的了解。

给我的印象是，“柜台里边的人真了不起”。因为证券营销员手指股价显示牌，讲解着股价动向，似乎对其了如指掌。他们掌握了与股票有关的信息，讲起什么都头头是道，如数家珍。

我觉得柜台里边的人是行家，跟柜台外边的外行完全是不同的人种，里边的人能够帮助外边的人赚钱。

我对证券先生言听计从，投资买了很多股票，反反复复地买进卖出。投入资金后很长一段时间，股价才有略微的上涨。我暗自高兴“不错，不错，有戏”。可是卖出后赚到手的钱却少得可怜。

因为扣除交易手续费和税款后，就所剩无几了，

第3章 处于市场旋涡中的证券界人士行销感觉麻痹

有时候甚至还得倒贴。脑子里一算,觉得“这也太没劲啦”,贪念一动,股价竟回落开始下跌了。跌到了比买进价还低。这时候一卖出,就会出现大幅度的损失。跌损再加上一买一卖的手续费和税款,真是损失惨重。

证券先生一个劲地安慰说:“挺住,挺住,很快就会回升的。”我以为他说得对,并信以为真,便没有出手止损。结果,股价竟一路跌了下去。

我越来越感到不安,已无法撑下去,便把股票都处理掉了。结果,投入的资金只剩下了不足一半。

证券营销员显然是“什么都不懂”。柜台里边的人与柜台外边的人,立场是截然相反的。

柜台外边的人想的是如何赚大钱,对金钱有着极大的欲望。

而柜台里边的人瞄准的是手续费收入,他们装出对股票无所不知的样子,煽动投资者买卖股票,但绝不会把投资者的利益放在首位。他们充满自信的口吻,也是吸引投资者的一种技巧。

对那些在证券公司供职、做证券营销员工作、在扩大顾客方面颇有成就的人,我曾作过调查。他们引退后,没有一个人搞股票投资。他们活跃在一线时的经验,此后并没有起到任何作用。

“在股票投资中,千万不要听信证券营销员的建议。他们并不是足智多谋的人。”

第 7 章

在证券公司工作过的人,有
没有退职后靠炒股赚下一笔财
产的?

答：在证券界大显身手的有各种各样的人。

例如，处在决策层的经营有方的人、在营销现场呼风唤雨的人、在营销企划方面有出色才干的人、在调查部摆擂论战的人、战略家、分析家、在智囊团里出谋划策的人，等等等等。

他们的职务虽然各不相同，但都要从学校毕业后在证券公司里工作二三十年。其间，每天 1/3 的时间在从事有关证券的工作。为此耗费的时间加在一起是相当惊人的。

在公司供职期间，证券公司员工个人的股票交易受到某种程度的限制，但并没有严格到不得进行交易的程度。

在第一线工作时期，他们或向一般投资者提出建议，或编制投资判断资料，作出预测股票行情的评论，即处于指导的立场上。

退职后，他们便不再受任何限制，成了一介市井草民，一个自由人。想想过去只能为别人出谋划策，而现在可以随心所欲地做自己想做的事，凭他们的经验，将巨额的投资回报揣进自己腰包应该是轻而易举的。

但实际上却不是这么回事。而且，这样的事就连听都没听说过。我曾悄悄问过证券界的不少相识，都没有听到这样的回答。大部分的人从证券公司一退职，同时跟证券也就彻底分手了。

在证券市场找到机会，将曾经向一般投资者灌

不可思议

输的股票知识运用到自己的实践中,这样的人几乎为零。

每当我问到这个问题时,都会得到同样的回答:“这样的人,不会有的。”多少让我感到有些难以置信。在证券界摆出一副行家面孔的人其实并不是什么股票市场的专家。他们仅仅是为了拿工资,仅仅在供职于证券公司期间,装出行家的样子罢了。

分析家也好,战略家也好,主任研究员也好,都不过是在完成每天的工作而已。

打着领带,穿着制服,坐在柜台里边的人,他们的水平与什么都不懂的外行几乎不相上下。

这样一想就一切都清楚了。现在在证券界广为人知、发言颇受注目、经常发表文章的人也无一例外。他们就是为了获取相应的工资,而在拼命地努力工作。

自己的名字能在报纸上、杂志上、电视上出现几次,怎样才能受众人瞩目,这才是绝对重要的。他们仅为这一点,而“故意作出似乎无所不知、无所不晓,并且先知先觉的样子”,到处做报告。

对他们发表的那些“高论”,千万不能全盘相信。而应该彻底分析分析他们是在为谁,为什么这样说,这样做。

尽职尽责做好本职工作的目的,其实完全是为了自己个人的利益,同时又不能给公司带来不利影响。

第3章 处于市场漩涡中的证券界人士行销感觉麻痹

他们埋头工作,兢兢业业,其实全是为了自己。为了给一般投资者提供更多机会,真心实意为顾客绞尽脑汁出谋划策,这样的证券界人士闻所未闻,见所未见。

“我从未听说过哪一位证券界人士凭借在一线工作时的股票知识退职后赚下一笔财产的。”

第 4 章

有的人买卖时不懂装懂，
但行情的波动
无规律可循



被誉为股票行家的人实际上 真能提高投资成果吗？

不可思议

答：我见过很多被誉为股票行家的人。

从 20 世纪 60 年代开始，我就想掌握股票投资的赚钱规律，并开始认真地探索。

我每天进出股票市场，接触了一些经常在股界发表评论的人。

在与股票有关的行业里，每一个人都自诩为行家。不论走到哪儿，所见到的人都自吹是行家里手。

我曾深入证券公司内部，竖起耳朵，收集情报，钻进调查部，会唔发表行情分析的评论员。

跟智囊团的高参也有过接触，领教了他们的股票市场分析方法。还见过一些所谓的股评专家，观察了他们的能力。

我也曾跟一些股民闲聊，了解他们的股票投资状况。另外，我还给常在报纸、杂志上发表文章的人打电话，约见他们，认真观察、了解他们的真实面貌。

通过 40 多年来云游各处了解股票市场的真实情况，从证券公司的调查员、智囊团的研究员、机构投资者的行情分析师、从事资产运用业务的人士、股票评论家，总之从所有涉及股票的各种人那里，学到了很多。这些人为探索股票投资的赚钱规律，投入了巨大的精力。

就因为要“炒股赚钱”，很多优秀人才从著名的大学毕业后一头钻进了股界。不仅是经济、经营管理等文科，理工科也有不少公认的“秀才”义无反顾地投身到这个行业。

第4章 有的人买卖时不懂装懂，但行情的波动无规律可循

这些学生的特长就是“死记硬背”，他们视教科书上的记述为真经，全盘接受毫不怀疑，而且擅长模仿参考书上的东西，这样的人在学生时代却被公认为“高材生”。

他们进入股票行业后，仍把这些特长视为法宝，不加思索地全盘接受了美国的证券理论。

现实中，只有那些甘于接受现状的“识时务派”，才能昂首阔步立于不败之地。

但是股票市场上每时每刻都会有新的变数加入进来。

理论化的东西只有在按规律发展的时期才起作用，而这不过是历史长河中极为短暂的一瞬间而已。事实上，一种理论在其形成的瞬间，打破它的能量就开始蓄积，并开始它的破坏活动了。

在波涛汹涌、瞬息万变的股票市场，大部分行家都以惨败而告终。

股票市场竞争非常激烈。那些只擅长模仿和死记硬背的经营者、调查员、分析评论家、基金经理终将会被股票市场所淘汰。

这些行家不但没有取得什么运用投资的业绩，反而似乎被股票市场大喝了一声“别做美梦啦”。

现在的日本股市行情完全变成了美国股市的翻版，行家也都丧失了思考能力。

“被誉为股票行家的人们只擅长搬弄理论，却没有有什么实际业绩。”



被称为股票评论家的人很活

跃。这种人为什么会存在？

第4章 有的人买卖时不懂装懂，但行情的波动无规律可循

答：股票市场在很长一段时间里都把一般投资者当做搞活市场的灵丹妙药，他们成了为市场输入资金的能源基地。

他们总是最后加入到股市中来，战战兢兢地投入，一点一点从口袋里掏钱，被人声鼎沸的市場所吸引，终于将腰包掏得一千二净。

有的人不惜借钱买进更多的股票，股价稍微上涨，便得意洋洋，进而投入更多资金，最高值的刷新使他们欣喜若狂，而转瞬间股价暴跌又使眼看就要到手的利润连同老本消失得无影无踪。不仅如此，有的人还屡战屡败，债台高筑，落得个倾家荡产的下场。

大部分一般投资者的作用就是维持市场的循环。他们精打细算一点点积攒下来的资金，不知不觉中都从手里丢掉了。

个人资金就这样被证券行业的蛊惑巧妙地搜刮去，全部注入了市场。

从古至今，从东到西，世界股票市场无一例外，很多一般投资者对热火朝天的市场深信不疑，将仅有的一点点资金抛个精光。

这时候，发挥了重要作用的就是经济信息的发布者們。

一般投资者一旦开始萌生买股票赚钱的欲望，就意味着股市上又多了一个缺少信息的“流民”。

他们开始以自己的方式寻找买股票的根据。但处在经济信息“不毛之地”的一般投资者，想获得信

不可思议

息的欲望总是无法得到满足。所以这些两眼一抹黑的一般投资者虽然总是最后进入股市，却出演了狂热的角色。不论东洋西洋，纽约、伦敦也好，东京也罢，都是如此。

在这样的背景下，股票评论家找到了大显身手的舞台。由于一般投资者在各个方面都处于弱势，他们多次重复同样的失败，以至损失越来越大。“就像溺水者，连一根稻草也想抓住救命”。

股民们开始求助于股票评论家了。尽管他们缺少经济信息，但是想赚钱的欲望却极为强烈，这就使他们把股票评论家视若神明，对他们十分信任，而且言听计从。

对于屡屡失手，吃尽了苦头的股民来说，股票评论家的判断似乎像黑夜中的北极星，准确地指明了方向，听上去非常精彩。

那些曾经是证券商、分析家、经济记者、股界报纸办报人的评论家，恰恰适应了股民们的需要。他们搜肠刮肚尽量使自己的股评有独到之处，以达到吸引股民的目的。

他们处在各自不同的立场上，虽然有程度上的差异，但都曾是接近过内幕消息的知情者。

一般投资者这些“迷途的羔羊们”对股票评论家颇感兴趣，认为只有借助这些消息灵通人士，自己才能在股市立足安身，因此主动接近他们，对他们的评论深信不疑。一般投资者以为也许可以获得一些有

第4章 有的人买卖时不慌不忙，但行情的波动无规律可循

用的投资信息，怀着这份期待，他们聚集到了股票评论家的周围。

股民们总是以为，“股票评论家肯定知道些什么”，于是就对他们说的话过分相信。

“股票评论家所起的作用，就是使一般投资者希望了解投资信息这一欲望得到满足。”

第 79 问

股票评论家的股价预测和投
资指南,从结果来看靠得住吗?

答：围绕股票市场开展业务的中心是证券公司。证券公司自行制定营销战略，向投资者宣传股票的魅力。

证券公司以各种形式，千方百计地向投资者展示股市的魅力，将股民吸引到自己的阵营中来。而股民虽然满腔热情地加入了股市，但却屡战屡败。

于是，他们对证券先生不再言听计从了。为此而大伤脑筋的证券界，便利用股票评论家来为自己助阵。

在某一段时间里，股票评论家有关股价走势的预测似乎很准确。其实，这不过是因为外界因素好转，大盘升势强劲，他们随波逐流而已。可股民们却以为是他们独具慧眼。

不久，上涨的行情变成了大幅度的下跌，在高位买进、被套牢的股民们遭受了莫大的损失。

这时，他们开始怀疑股票评论家的话是不是真那么值得信赖。我就曾实际考察过以前接触过的股票评论家谈经论股的内幕。

有一位股票评论家搞股票市场研究长达40年，在证券公司调查部的营销推进室供职，并一直担任该公司的发言人。他对股票市场的变化和日本经济的动向进行了平行的跟踪、分析，全面地收集了丰富的数据资料，考察过去的股价波动情况，预测今后的动向。

但他那些“会上涨，不，会下跌”的发言，回过头

不可思议

来看一看，都没有应验，根本靠不住。甚至股价的波动与他的预测方向恰恰相反。

就是说，不论对过去的股票市场进行了多么周密的追踪，积累了多少经验，也不可能知道将来的股价。涉足于股票市场，只有自己能准确预测行情的动向，事情没有这么简单。这个人现在在一个大学里工作，是有名的“怪人”。

还有一位股票评论家，十分注重股票市场的内部动向。他把已被验证的过去的各种数字挑选出来，加、减、乘、除地进行运算，得出各种比例，来预测股票行情的走势。

他很注重个别股票的“股价”及“成交量”的变化，每天都标出与前一交易日比较的升降值，试图从中找出变化的规律。虽然他绞尽了脑汁，但这一切都是徒劳的。

股票评论家也和一般投资者们一样被卷入市场的狂潮。在鼓动准股民们赶快入市的同时，股票评论家也不能无动于衷了。这些被股民视为神明的精英也被股市的洪流所吞噬。

上述两位股票评论家的例子，同样适用于他们的更多同行。他们煞有介事地发布“行情预测”，告诉你“就是这只股最可能上涨”。对此，千万不能轻信。

他们如果真能准确预测，自己早就捷足先登了。正是因为没有这样的自信，才去鼓动一般投资者的。

第4章 有的人买卖时不懂装懂,但行情的波动无规律可循

“股票评论家装腔作势地为一般投资者指点迷津,其实根本就靠不住。”

第 7 章

常在报纸、杂志上看到分析
家的名字,这些人可信吗?

第4章 有的人买货时不置装璜，但行情的波动无规律可循

答：在报纸、杂志的股票投资报道栏目里，常有被称为分析家的人粉墨登场。特别是当市场发生较大的变化时，他们总是作为解说人发表一些看法。

他们是专门对与证券有关的公司或业务“进行分析的人”。

自诩为分析家的这些人，大部分属于某个证券公司或其他的什么金融机构。他们身为公司要员，领着旱涝保收的工资，吃的就是谈经评股这碗饭。

笼统地说，这些人就是“股票评论家”，是股票方面的分析家。

而通常被称为股票评论家的人不属于任何公司，都是独立工作。他们的收入不太稳定，生活不算充裕，大多不会给人留下深刻的印象。

因为他们自己并不擅长搞股票投资，也没有获利的业绩，不能获得社会上的信任。而且，10年、15年的一个大的周期结束后，多数股票评论家都会被淘汰。如果他们对行情前景判断失误，就将永无见天之日，他们的大名再也不能见诸报端，将在往日众多读者的视线中销声匿迹。

于是，证券界不得不从自己的内部人员中培养证券方面的专家。他们是这方面的专业集团，股票和债券的价格上涨也好，下跌也罢，都需要有人头头是道地品头论足。不论是哪一种判断，听起来都要有说服力，而具有这种能力的人是绝对不可缺少的。

能够编织起让人信服的道理，这样的专业性形

不可思议

象最能招揽一般投资者。而冠以分析家的头衔是最合适不过的。

证券界开始竭力培养能够营造出提供客观的投资判断这样一种气氛的行家，向周边布阵。

各种行业都安排了自己的分析家。

日本《经济学家》杂志的排名最具权威性。这本杂志划分出 29 个领域，有幸登榜的分析家们在各自的领域受到了高度评价。

这些专家们又被具体分为经济学家、战略家、技术分析专家、数量分析专家，还有全盘精通的超级专家等。

产业界具体分为 24 个领域，有综合电机·半导体、家电、电子零部件、精密仪器和其他杂品制造业、汽车及其零部件、医药品和保健护理、化学、纸浆·纤维·玻璃、钢铁和有色金属、机械、造船和成套设备、食品、银行、证券·保险和其他金融业、零售业、商社、建设、住宅与不动产、电力·煤气、通信、计算机软件、广播·娱乐及其他服务业、IT·互联网、运输等。

想要买股票的人大多以同样的视线观察所有这些行业，用各自的眼光对股价的形成进行比较研究。然而不同的时期，市场的热点总会聚焦于某几个行业。

因此，需要有将整个市场有机地结合起来，对变化方向作出准确的判断，全面把握资金流向的能力。

做不到这一点，就无法判断目前大盘是超买还

第4章 有的人买卖时不懂装懂，但行情的波动无规律可循

是超卖，无法确定恰到好处的卖出带和买进带，也不能对拟投资行业将来的发展作出准确的预测。

因为判断一只股票到什么水准可以买进或卖出，是随着时间和整个经济环境而变化的，需要在行业间进行全面比较。

“分析家需要有把握整个市场，超越行业进行分析的能力和灵感。”



有没有准确地分析、预测股 票行情动向的方法？

答：预测股价的动向，很多人都做过这样的努力。

美国也好，日本也好，试图在股票市场上赚一把而加入股市者大有人在。

股价总是在波动，或涨，或跌，或者几乎保持同一水平，不外乎这三种情况。所谓赚钱就看你能不能抓住价格差，“低买高卖，或者高卖低买”。

虽然是极其单纯的行为，但在欲望的心理驱动下，单纯的操作受到妨碍，使得股民不可能那么简单地赚到钱。

如果炒股能轻松地赚钱，大家都不会去工作了。谁都不愿意一大早就去挤像沙丁鱼罐头一样的电车，摇摇晃晃地到公司上班。也不会有人为了取得高学历而上什么补习学校，一门心思地进一流企业就职了。

靠炒股维持生计非常难，以此来积累财富不是轻而易举可以做到的。试图赚一把而进入股市的人，大多会把本钱赔进去。老老实实在地做了股市的俘虏，损失越来越大的例子多得不胜枚举。所以，大家为了让孩子能受好的教育，都在拼死拼活地挥汗工作。

进入股票市场，在短时间内可能会赚上一两次，行情预测、品种选择完全准确的情况也可能发生。

但是，当你不知不觉地着了迷，一次又一次地买进卖出后，却猛然发现，原来从长期的合计来看，根

不可思议

本就没有赚到钱。

一般投资者一进入股市，往往就完全丧失了方向感，渐渐开始糊里糊涂地买进卖出，卖出买进，完全不了解自己到底想要怎么样，为什么要买股票。

而柜台里边的那些所谓证券行家则更加冷静，他们忠实地传达买卖指令，进行各种票据处理，对无法获得预计的投资回报，开始迷失方向的股民们，不动声色地进行着观察。

“此人看样子还有投资余力，还能够让他追加资金”，他们如此这般地窥测着，存心要让股民们把能掏出来的资金掏个一干二净。这些证券行家的战略是，尽可能地让一般投资者继续买卖，把他们剩下的钱全部榨取出来。

证券公司的行家不是预测股价和选择品种的专家，而是让利欲熏心的投资者迷失方向，从他们身上赚取手续费的专家。

证券行家如果真能看透股价的动向，早就不看柜台了。坐在柜台里接待顾客，纯粹是浪费时间。

如果真能准确预测股价的动向，他们根本不会告诉那些毫不相干的投资者们，早就自己搞股票投资赚钱去了，怎么会安心于不能给个人利益带来任何好处的职业呢？他们的目的只有一个，就是煽动投资者的赚钱欲望，从他们身上赚取手续费。

认为“他们能看透股价的动向”，是极大的错觉。

以证券行家自居的人其实跟外行没什么不同。

第4章 有的人买卖时不懂装懂，但行情的波动无规律可循

凭那点儿浅尝辄止的分析和经验，根本不可能看透未来的行情。

“任何人都不能看透股票行情，但却有人装作先知先觉欺骗股民。”

第 5 章

有人千方百计
搜寻经济信息，
但过于依赖信息
会适得其反

第 21 章

应该如何解读影响股价上下 波动的经济信息？

不可思议

答：对股价的上下波动起决定性作用的就是经济信息。

多数股票投资者的失败都是因为没有真正理解经济信息的“真实含意”。

不是经济信息有错误，而是接受信息的投资者理解上有“误解”。

街面上、市场上交错纵横的各种消息，应该把它们视为没有价值的有害的东西。为了迷惑股票投资者而四处流传的经济信息多种多样。所有这些信息都让投资者觉得“有意义”，带给他们一种“绝对重要”的印象。

多数投资者都毫不怀疑地认为其中“有赚钱的启示”，深信正是经济信息会给他们带来利益。

然而，就是这些经济信息里暗藏着“陷阱”。

股票投资者“如何解读经济信息”因人而异，各有不同。同一个信息，有人将它视为买进信号，有人把它看成卖出预兆，以致大大影响股价。

股价在市场上成立，是因为存在卖方和买方。

一条经济信息，因投资者不同的解释，既可以是卖出因素，也可以成为买进因素。

对各种各样的经济信息应该做出何种程度的反应，不同的投资家之间有很大的差异。其中，有人深信不疑，有人无视或视而不见，还会有人摇摆不定不能做出自己的投资判断。

股价涨涨跌跌地波动，市场有时也会发生巨大

第5章 有人千方百计搜寻经济信息,但过于依赖信息会适得其反

的动荡,这对今后的股价将产生怎样的影响,投资者们已失去了判断能力。股价对信息已“不能及时做出反馈”,市场“不能消化”这些信息,而表现形式就是日益加剧的动荡。经济信息起到了迷惑、操纵投资者的作用,煽动了他们的赚钱欲望。

所有经济信息对不同的投资者来说,既可以成为好消息,又可以变成坏消息。对信息的真正含义和其影响力有多深的理解,会因人而异。就是说,存在着“信息的非对称性”。

投资者接触、吸收信息,咀嚼斟酌,凭直感采取各自的行动,你东我西,各自为政。买主也好,卖主也好,都是如此。这种状态就是价格在市场上成立的基本机制。

经济信息刺激了投资者的欲望,使他们变得狂热起来,行动不断升级,跌进从众心理的旋涡,最后陷入反省和自戒中。

反之,也会引起投资者的不安,使他们丧失独立思考能力,挤进最后的抛出(抛售股票)浪潮,品尝暴跌的苦酒,完全陷入恐慌状态。

四处泛滥的经济信息误导投资者做出错误的判断。

盲目地搜寻经济信息,过分听信和依赖信息的人最终将被经济信息引入歧途,结果适得其反,把一切丧失殆尽。

街头巷尾到处流传,甚至已传到自己耳中的各

不可思议

种消息，早就不属于什么“信息”，而成了“知识”，成了“常识”。

股票投资者一相情愿地认为自己掌握了“市场上秘而不宣的经济信息”，这正是他们失败的开始。他们以为“只有自己知道”，其实这不过是“过于自信”而已。这一点极为重要。

（参考文献：《散布经济信息的诈骗大师》渡边昭彦，半藏门出版）

“股票投资者们不能被经济信息牵着鼻子走，被其摆布。绝不能盲目听信消息。”



经济信息是什么人发出的？

能够巧妙地运用这些消息吗？

不可思议

答：经济信息通过报纸、周刊、月刊、电视等广泛传播。

收集、撰写经济信息的大多是经济记者。他们不分昼夜地搜集消息，这一点不管是美国，还是英国、日本，哪儿都一样。

能将经济报道写出来，在媒体上传播，是因为有记者采访的对象即消息的提供者存在。而找出有新闻价值、能吸引读者的经济信息，对记者来说却并非易事。

“索取信息”的说法也许非常恰当。为了在相应的版面撰写吸引读者的报道，需要跟信息提供者搞好关系，给他们一定程度的好处，这样才能使他们为自己提供足以撰写的材料。

所以，记者在撰写稿件时往往要尊重消息提供者的意向，更要理解其意图，甚至可能会格外注意将报道写得对他们有利。

记者心里当然清楚，今后还得继续向消息提供者索取信息，所以对他们必须有点儿奉献精神。

结果，就会使用一些不切实际但却非常醒目的词汇和尽可能吸引读者的修饰语。因为只有这样，下一次才会有人主动向该媒体的记者打招呼，向他们提供信息，使他们有大显身手的机会。

被不切实际地大加修饰过的报道能够赢得读者，使读者数量增加。但是，不要忘了经济信息的卖方即宣传报道机构大体上都是私营企业，它们要靠

出卖信息获得收入,维持员工的生活、报社的运转。为了不被其他媒体甩在后面,为了继续收集信息,必须跟消息提供者搞好关系。

“经济信息的背后隐含着提供者的意向”,这一点一定要牢记在心。在分析经济信息时,绝对需要将信息的质量和数量打上一定程度的折扣。

“把经济信息当成投资消息来相信的人不会有好结果”,每一个投资者都应该在心里再次想一想这句话。

更何况自己随心所欲添枝加叶地解释和运用投资消息,认为只有自己巧于钻营,这是绝对要不得的。不论哪家媒体,不论多么微不足道或多么惊天动地的消息,只要是通过宣传媒体的报道掌握的消息,都不能不加分析地当做投资信息来用。

频繁地接触经济信息与股票投资的成果是两回事。接触投资信息与股票投资的成功没有直接的联系。

与经济信息、投资消息适当拉开距离,不接近它们,反而更好。股票投资者往往认为自己是主角,其实他们经不起一点儿风浪。

股票投资者总爱肯定自己的行动。买进并持有股票后,就变得很“强硬”。他们往往从被报道的大量经济信息中搜寻出使自己强硬的所谓根据,对各种行情预测言论,他们也总是只关注行情坚挺的分析,并且为此而沾沾自喜。脑子里装满了这样的经

不可思议

济信息,幻想股价会像自己期待的那样上涨,结果事与愿违,受到惩罚。

本来是应该关注行情疲软的经济信息的,但股民往往是在卖出股票后,才挑挑拣拣地看看行情疲软的经济信息。

“股票投资者总是爱肯定自己的行动,一次次地重复着同样的失败。”



应该怎样获得投资信息？这
些信息对股价有什么影响？

不可思议

答：试图炒股赚钱的一般投资者几乎都是外行，他们中的大部分人都是用自己的资金投资买股票。

大部分股民首先以“买进”方式入市，可以说也只有这一种方法。那么，买什么股票好呢，他们为选择品种而专心致志、废寝忘食。

有的人会到证券公司营业厅往柜台前一坐，去问证券先生或证券小姐。这样可以省去很多麻烦，直截了当，是最最省时省事的方法。

柜台里边的人整天在风起云涌的股票市场上摸爬滚打，就像是处在台风的风眼中。

其实，他们根本不了解行情的变化趋势。他们不过是鹦鹉学舌，按照营销推进部上司的指示，把上司说过的话一遍遍地对顾客进行重复，把刚刚从别人那里得到的消息转述给顾客而已。

通过互联网炒股的人一般是在网上搜寻消息（买进材料）决定买进哪只股票。然而，互联网上登出来的东西是谁都知道的过时的消息，作为投资信息有百害而无一利。

有的人把报纸上刊登的企业报道当做参考，买份报纸认真阅读。他们被报道中的“要涨啦”、“要赚啦”这类字眼所吸引，深信“肯定要交上好运了”，喜不自禁地埋头研究。

其实，以文字形式报道的投资信息也是早就过时的消息。从提供者提供信息，到记者采访、撰写稿件，再加上印刷、装订，摆到书店的货架上，整个过程

第5章 有人千方百计搜寻经济信息,但过于依赖信息会适得其反

需要相当长的时间。

发售时早就成了旧闻,不能据此作出判断。对于密切关照着投资机会的人们来说,这已是尽人皆知的事实。

但是,初涉股市的外行却往往边看边暗自得意,当他们自以为“这只股票,看样子没问题”时,他们不再犹豫了,“定了,就买这只股”,于是开始了买进行动。

然而“为时晚矣”。新手们以为是自己独家掌握的投资信息,对那些有敏锐的投资嗅觉的投资者来说,早已是既成事实。“以此为买进材料仓促入市时,股价已被哄抬上去了”,这样的例子不胜枚举。外行根据这样的消息加入买进行列,成为买进势力的一员时,股价已接近峰值,或者已攀升到了峰值。在股票投资中,这样的情况常常反复发生。

买进时正赶上最高值,因为高价买进而悔之不及的一般投资者层出不穷,甚至同一个人,一次又一次地犯同样的错误,最后只好与股票市场分手告别。

同时,另一批地地道道的外行股民满怀“赚它一把”的雄心壮志加入到股市中来,重蹈他们前辈的覆辙后,举手投降。

“试图依靠信息这个武器大赚一把的人反而被信息搞垮”,这在股票市场是司空见惯的现象。

欲把某一消息当成买进材料随心所欲地加以利用,其结果反而受其摆布,失去了客观的判断,忘记

不可思议

了自己所处的立场，陷入股票的迷魂阵不能自拔，这样的人纯粹是愚蠢透顶。

（参考文献：《搜刮钱财的人、被人搜刮的人》渡边昭彦，半藏门出版）

“请大家切记，涉及股票的投资信息，自己知道的时候投资者们早就全都知道了。”

第 24 问

曲线图、走势图这类股票信
息真的有用吗？

不可思议

答：这些东西所反映的是股价过去的动态。

日本称之为曲线图，欧美称之为走势图。

这些东西是古今中外的投资者们费尽周折探索“炒股赚钱诀窍”的结果，是投资者们试图“从过去的股价变化中，寻找预测将来股价的启示”，在股票市场常年潜心研究的结果。无止境的赚钱欲望驱使投资者们不断地探寻可能有用的东西，其结果诞生了曲线图、走势图。

无论是在日本，还是在欧美，股票投资者的欲望都是相同的，他们坚信“过去的股价变动（行情变化）中隐含着预测今后股价的启示”。

他们凭经验懂得“所有经济信息都会反映到股价中”。

对此坚信不疑的人发挥了超常的能力，经过令人难以置信的不懈努力和反复尝试，研究出了曲线图、走势图。为了预测将来股价的变化，他们借助这些图表研究股价的变化模式，调查股票交易数量（成交量）。

日本江户时代根据大米行情变化的经验来分析“阴阳足迹”这种曲线非常盛行。

而在欧美，艾略特根据对过去股价波动情况的分析，归纳出了几种图形，被称为“艾略特波动原理”。

葛兰比尔则将股价的变化按一定的时间段平均化，描绘出“移动平均线”。“葛兰比尔的股价分析法

第5章 有人千方百计搜寻经济信息,但过于依赖信息会适得其反

则”是非常著名的。股价与移动平均线之间的差称为“背离率”,有人将其作为投资判断的根据。

在日本,人们调侃说“曲线分析家整天画蚯蚓,画着画着就露出了马脚”。意思是说:“一味重视曲线图分析的人,整天专心致志地画曲线,却总是亏损”,讽刺他们整天对股票品头论足,最后却总是不灵验。

在欧美的证券公司里,也有一些侧重走势图分析的专家,他们被冠以技术分析家的头衔。但是,很少听说过他们的股价分析准确地猜中了将来的股价方向。也许偶然会说中,但也仅仅是偶然而已。

整个市场的股价也好,个别品种的股价也好,不外乎三个方向,或涨,或跌,或者横向水平移动(保持平稳)。3种可能中碰巧说对一个,没什么了不起的。

日本的曲线图标注开盘价、最高值、最低值和收盘价这4个指标,以1天、1星期、1个月和1年等单位,描画曲线,分别称为日足迹、周足迹、月足迹和年足迹等。阴阳足迹的组合,冠以各种名称。说是能据此看出以后的变化,但统统是“幻想”。

我们应该明确地认识到,曲线图表示的都是迄今为止过去的事情。它吸收了所有经济信息,编织进股价的材料,决定到昨天为止的股价,并且形成了曲线图和走势图。

至于明天的股价,从这些图表中是绝对看不出来的。这一点一定要切记。

不可思议

在证券公司等地方，可能会有人给你看曲线图，告诉你“现在正是买进的时机”，对此千万要小心。

“曲线图、走势图说到底是反映过去的情况，不可能从中看出将来的股价。”

第 22 章

经济信息会使投资者丧失判断力，作出过剩反应吗？

不可思议

答：股票行情不外上涨、下跌、停滞这三种情况。

下跌后要反弹，上涨后要回落，这是股票市场的规律。

这种循环表现为 10 ~ 15 年一个的“大周期”，3 年左右的“中周期”和三个月左右的“小周期”。

股票市场是反映经济状况的一面镜子，预示经济动向，并随其变化。

股价由企业的活力而决定。现实中，企业如不能获得利润，而且投资者判断今后也不会有机会获得利润，股价就会下跌。

如整个市场的买进意欲减退，甚至丧失，就会出现卖出势力占上风的下跌行情。

股票市场形成下跌的局面后，不利因素充斥市场，并发挥极大的影响力，市场会更加疲软。这会使投资者做出过剩反应，不安心理增强。

恐怖感笼罩市场，很多参与股票交易的人会受同一种倾向的影响。市场上这种冷漠、低迷的气氛，使得股民仅仅是持有股票都会心理上备受煎熬。他们希望成为领导市场潮流的集团中的一员，他们无法摆脱这种欲望。而市场形成默契，卖出成了理所当然的。

投资者们顶着市场的重压，负隅顽抗，不愿将股票出手，但终究走投无路，不得不卖出。不管价高价低，但求卖出能成交。抛售蜂拥而至，大家争相出手，导致崩盘。这就是下跌行情中的最终局面。我

第5章 有人千方百计搜寻经济信息,但过于依赖信息会适得其反

们称之为航程终点,投资者们受了重创,反而松了一口气,同时对自己的愚蠢懊悔不及。

然而,实际上这正是股价的转折点,被大量超卖的股价将会迅速回升。过度疲软的市场上,该卖的人都已经卖光了。

其实,经济信息才是使投资者丧失判断力的主犯。减退的卖出起到了使股价上扬的作用。上升行情从围绕股票市场的投资者的猜疑心中产生。行市看跌的不安与希望买进的强势进行拔河比赛。

抛售的狂潮把股价推入出人意料的低值,然而探了底的股价仅仅确认了一下该卖的都卖光了,就又开始回升。市场上有了些许对买进的安心,买进势力渐渐超过卖出势力,进而占据支配地位。股价的上扬步伐随着买进者的增加而越发有力。

首先是卖出局面的罪魁祸首超卖开始修正过头的形象。越来越多的人认为“超卖并不完全是坏事”,矫枉过正、下跌的股价迅速反弹。

跳出了阴影的个别股价,拉动同行业其他企业的股价相应调整,迫使股价升值到新的高值。

市场的参加者们促进了行业间股价的比较,把股票的价位推了上去。上涨行情横向扩大,上涨的速度加快。领导上涨行情的人气股实现了超乎想像的价格。

分析家又开始发表新的投资标准、投资尺度。当然又是些空泛无味的、追认现实股价的马后炮。

不可思议

实际上,使股价崩溃又推动其升值,操纵投资者的主犯就是经济信息。

“股票投资者在市场上失败的根本原因就是经济信息过于敏感并受其摆布。”

第 6 章

股价是你越追
它越逃
要仔细观察
股票的本质



我想试试搞股票投资,应该
注意什么?

第6章 股价是你越追它越逃 要仔细观察股票的本质

答：先不要急着自己买股票。

现在还不应该加入股票市场。

因为你还不了解日本资本主义经济的整体结构，不了解股份有限公司的经济模式和经营者的性质，不了解围绕股票市场的那些人的目标。

第一，资本主义经济首先重视以股份有限公司为核心的生产，是一种世界性的构造。企业为了在生产活动中占据优势地位，争相开展全球规模的商业活动。可以说这个世界是以自由“竞争”为基础的、“吃掉别人或被别人吃掉的弱肉强食的世界”。

为了在竞争中取胜，企业不惜动用一切手段，制定经营战略。但是，照计划行事，按照所制定的战略进行经营，却并非易事。因为毕竟是在以世界各国的所有企业为对手进行竞争，要取得胜利是相当不容易的。

我们应该了解日本的资本主义经济在世界经济中所处的地位。现在美国的经济和企业非常强大，居于世界领先地位，全世界的生产物标准大多由美国统制。日本经济处于美国经济的影响之下。我们应该了解日本在世界上的这种地位。

第二，要认清股份有限公司所进行的经济活动的本质。世界规模的竞争日益激烈，日本国内的经济状况也不容乐观。市场已形成全球性的规模，世界各国的经济情况都会对企业的活动带来影响。

开发新商品的竞争更加白热化。以自由竞争为

不可思议

前提，一些企业必然无法继续生存下去。因此，一些企业开始有组织地犯罪，销售不良商品，制定并实施挤垮竞争对手的战略。现在日本的股份有限公司为了生存，正在被迫进行经营资源的重新构筑。

市场不断扩大的“增长型经济”已告结束，经济日趋成熟，社会老龄化，这都是我们必须面对的现实。但是无论何时，始终会有一些企业能够超越时代的变化，紧紧抓住商机。我们首先应该培养自己对股份有限公司的经济活动进行冷静观察的眼力。

第三，经营者中也有各种各样的人物。能在股票市场买股票的日本的企业经营者们其实大部分曾是拿工资的工薪族。

现实中以持有股票的人(股东)为中心全力以赴进行经营的人并不多见。始终意识到股价，努力提高企业的经营效率和业绩的人更是少而又少。工薪族一旦成为经营者阵营中的一员，就算到达了终点。掌握了经营实权的人首先考虑的是自己地位的安全。

再有就是被称为日本式经营的企业家族气氛。比起股东的利益，经营者的明哲保身和企业内部的一团和气是最为优先的。这就是日本的现状。经营者决不是股东的盟友。

第四，要了解股票市场这个构造的本质。它为什么会存在，什么人在利用它，通过它获利的是些什么人，对这些都应该进行严格的剖析。另外，过去作

第6章 股价是你超越它的基础 要仔细观察股票的本质

为一般投资者介入股市的人,他们的结局如何,对此也要有所了解。

股票市场是资本主义的核心——股份有限公司筹集资金的场所,企业经营者为了从人们手里收集资金而利用股市。股票市场更是证券公司的人获得生活来源、获取利润的场所。

“不要轻易加入股票投资。应该首先了解股票市场存在的意义。”



可以相信评论家对股价前景
的预测吗？

答：没有什么事比预测股价更难。

如果能够看准股票市场的方向，就不用一辈子吃那么多苦了。

正因为不能通过炒股轻而易举地赚到钱，所以大家才拼命抱住公司这棵大树，处处留心不要得罪上司，为了尽可能多挣些工资而努力工作。这是严峻的事实。

社会上大部分人因此才抓住公司不放。千万不要认为能够通过炒股不费吹灰之力地赚到钱，而不顾一切地投身于股票投资。尤其是年轻人，一定要牢牢记住这一点。

其实，说起来是很简单的。股价的动向无非就是上涨、下跌、平移这三个方向。

就因为它是如此地简单，所以刚开始大家炒股往往是自己作出判断。但是，由于效果不理想，于是开始相信也许有人了解股市的情况，肯定有人赚了钱。

坚信失败的只是自己而已，别人肯定已经赚了钱。

炒股新手每一个人都因为这么看问题而犯了错误。股价今后的变化情况，其实没有一个人能看透，但很多股票投资者却总是认为“肯定有人了解情况”。

打算买股票的人总是千方百计寻找有什么好品种，他们四处打探情况，迟迟不能作出决断。

不可思议

转眼之间几天过去了，当他们确定下来某种股票而买进时，股价已经升到了当时的高价位了。

一次又一次地高价买进被套牢，最后终于挺不住而割肉卖出。初涉股市的人都会一而再、再而三地重复同样的失败。

“炒股新手有强烈的赚钱欲望，恨不得长出三头六臂”。他们认为“靠自己大海里捞针不行，但肯定应该有钱赚，肯定有人了解股市行情”，于是他们不再自己探索，转而一味地依赖他人。抱这种态度的投资者比比皆是。

正因为这样，那些假装无所不知的各种“家”们才有了活跃的舞台。他们才有机会到处发表似乎洞悉一切的评论，撰写指导股民进行投资的文章，并以此为业。因为有很多不管是什么投资信息都想搞到手的人，所以吃股评这碗饭的人才能维持生活。

人们常说，“在这个世界上，以那些想赚钱的人为对象做的生意最能赚钱”，此话不假，股界的情况正是如此。

真要是发现了能赚钱的品种，怎么会告诉别人呢？早就自己设法筹集资金买进那只股票了，这样肯定能获得更多的利益。很多人不但不去这样做，而且还装成无所不知的专家。对这种人绝对不可掉以轻心。

与证券界有关的人是处在市场内部的人，被称为业内人士。内部的人往往被眼前的股价动向所迷

第6章 股价是你越追它越逃 要仔细观察股票的本质

惑而无法辨别方向。

他们中大部分人的判断都不准(看走眼),这样想不会有错。

“认为炒股可以轻而易举地赚钱的人肯定得摔跤,最终输光老本。”

第 29 章

观察股票市场应该以什么为 标准呢？

第6章 股价是你逼退它逃走 要仔细洞察股票的本质

答：股票市场是一个欲壑难填的世界。不要陷得太深，应该适可而止。

首先，要搞清买进的主角是谁，卖出的主角又是谁。

无论何时，股票市场上总会存在卖主（卖方）和买主（买方），股票市场就建立在买卖双方较量的基础上。买方势力强过卖方势力，股票价格就会上涨。反之，股价就会下跌。要搞清这两大势力的核心角色，观察他们的投资行动，分析他们的投资模式。

股票市场首先有一大群一般投资者，他们或者用自己的钱买股票搞现货交易，或者借钱买卖搞信用交易。法人投资者是指那些买卖股票的公司。外国人投资者是日本国外的投资者的总称，包括个人、法人、金融、投资信托、投资基金等。金融机构是指日本国内的银行、保险公司等。所谓信托投资就是将个人和法人的资金筹集起来加以运用的公司。证券公司的自营性买卖是指证券公司自己进行的买进、卖出或卖出、买进的投资行为。

这些投资机构采取怎样的行动，需要把它记在脑子里。

其次，要了解外汇行情的大趋势。

日本经济就像是处在日元与美元行情的云层上，或者是被日元升值拉动，或者是被日元贬值扯后腿。另外，还应该注意日元与欧元的关系。人民币与日元的兑换率今后如何发展，也要拭目以待。

不可思议

过去日元升值了，就卖出出口型企业的股票，日元贬值了，就买进国内股。而现在事情已经不像过去那么简单了，现在的外汇水平已经不是靠一个国家的裁量就能决定那么简单。世界经济多样复杂的变数掺杂其中，已形成一个变数的集合体。

第三，要了解政府经济政策当时的目标是什么。

政府独掌使用财政资金、分配预算的大权。为了实现既定的经济指标，要顾及各行各业，力图面面俱到。

拉拢日本银行，使其按照政府的思路修改金融政策。股价下跌了，就实行金融缓和，上涨过度了，就实行紧缩。对政府与日本银行合伙抛出的政策要悉心分析，轻视它就会倒霉遭殃。

第四，要掌握股票市场的总趋势。

必须看准 10 年一个循环的股价的长期变化，确认现在的位置。股票行情的世界有“大周期、中周期、小周期”，按“10 年、3 年、1 年”、“3 年、1 年、3 个月”和“1 年、3 个月、1 个月”划分。应该根据这几组时间单位确认股票行情的方向。不要生搬硬套，要灵活考虑。

还应该分析哪些是有人气的品种，是领导行情的股票，分析主题股的替换。行情的主流在不同时代是有微妙变化的。

第五，股票市场最容易产生从众心理。

股票市场往往弥漫着极为异常的气氛。有的时

第6章 股价是你超越它超越 要仔细观察股票的本质

候狂热支配市场,有的时候不安和恐怖感充斥市场。

欲望无限膨胀,抱着幻想盲目猛冲,结果被狂潮所吞噬。被大众的思维洗脑,追风买进,在高价位被套牢,最后落得倾家荡产。

“股票世界是欲望横流的世界,永远都不会满足。一定要有节度,不要狂热。”



对决定股价有巨大影响的是

什么？

答：对决定股价有巨大影响的首要因素是该公司的“每股平均利益”。

简称“一股利益”或“每股利润”，多用日元表示。这是在公司的各结算期，将“税后利润”用“期中的平均股份数”来除而得出的数字，表示公司发行的股份中每一股所获得的税后利润的金额。

股份公司通过发行股票向公众筹集资金，开展事业活动，并获得利润。从获得的全部利润中扣除税款（法人税）后，将所剩余的利润用所发行的股份总数来除，得出的就是每一股所获得的金额。

这个数字简洁地表示了以一股为单位所筹集的资金除去人力和设备等成本，有效地获得了多大的效益，表明了股份公司现在的收益能力和成本管理的实际情况。而更重要的是这个每股利润在前期、当期和下期如何变化。

影响股价的第二个决定因素是该公司属于哪种行业。

报纸的股价栏目每天都刊登前一天股票市场的交易结果。粗粗一看，分成各种行业。以《朝日新闻》为例，分为水产和矿业、建设、食品、纤维和纸张、化学和石油、橡胶和陶瓷业、钢铁和金属、机械、电机、输送和精密、商业、金融和保险、不动产、运输和仓库、信息通讯、电力煤气、服务等。

由于世界贸易的扩大，促进了国际性的分工。在股票市场上，投资者一般都很重视公司属于哪一

不可思议

种产业。目前,日本的公司面临着中国等发展中国家的赶超和与欧美的激烈的国际竞争,因此由于行业不同,股票投资者凭直感判断企业今后的发展会出现巨大的差异。

影响股价的第三个决定因素是经营者的构思能力。

即如何描绘公司未来蓝图的想像力,能否在脑子里描绘出10年、20年后的公司蓝图,并果敢地实行所需要的选择和集中,是否有实力向创造利润的领域投入经营资源。

在日本往往有这种情况,一旦当上总经理掌握了权力,总喜欢招揽马屁精和唯唯诺诺的人。自然也就有人凑过来讨好。不少经营者就喜欢整天忙于日常杂务。然而,能否强烈地意识到股东的存在,是否有构筑高瞻远瞩的经营战略的意愿,这是极为重要的。

影响股价的第四个决定因素是股票市场的整体动向。

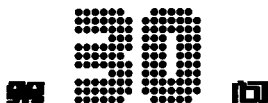
是上涨行情,还是下跌行情,股价会因此而剧烈变化。股票市场大的变动有10~15年的周期,即股票市场的“大周期”。在此范围内会产生中等的3年到1年的周期,即“中周期”,而这中间还能看到3个月到1个月的“小周期”。

一个公司的股价受市场整体动向的牵引。股票市场不是孤立地存在于某一个国家里,它最容易受

第6章 股价是你越追它越逃 要仔细观察股票的本质

世界各国的影响。日本的股票市场对美国和欧洲的股票上下波动总是作出敏感的反应。

“股价由每股平均利益、属于哪种行业、经营者的能力、市场整体的动向而决定。”



有没有经过多方努力找出上

涨品种的方法呢？

第6章 股价是像潮水它涌动 要仔细观察股票的本质

答：前一问中讲到了对决定股价有巨大影响的四个因素，即：①公司的每股平均利润是多少；②公司属于哪种行业；③经营者是否具有描绘公司未来蓝图的构思能力；④股票市场所处的状态。

搞股票投资，成功与失败的差别就在于能否找出“以后会上涨的品种”。一般投资者首先以“买进”方式入市，投入自己的资金，买进某种股票。

这里，首先最应该注意的就是④，即当时的股票市场情况。因为所有个股的股价都要受股票市场整体动向的牵引。

股价不是单凭某个公司的实际情况就可以决定的，它会在市场气氛（总的行情）的影响下千变万化。股价不是绝对的，而是相对的，对其可以作出各种解释。股票市场有大、中、小三个周期，这三种循环搅在一起，错综复杂。

抛开其他所有的因素，买进的时期极为重要。实际上在买进时，掌握当时股票市场处于哪个周期中并非易事。是上涨行情，下跌行情，还是不升不降，事实上谁都不知道。

但是现实中，股票交易随时都在进行着，买的人认为是买进时机，而卖的人则认为是卖出时机。古今中外为了这买进时期的判断，很多人作出了各种各样的努力进行市场分析。

参加市场的是人，股票市场是一个充满欲望、狂热和不安的世界，需要对围绕市场的人的心理进行

不可思议

研究。不论什么股价，都要受整个市场的影响。所以，寻找股价上涨的品种的最好方法实际上就是寻找股票市场整体呈上涨基调的时期。

同样是在上涨行情中买进，也会因买不同股票而涨幅不同，结果效益会截然迥异。

阅览公司的决算数字和财务数据，是既复杂又麻烦。因此，获得升值利益的最好方法就是关注公司的“每股平均利润”，而且要注意该企业前期、当期、下期的“每股平均利润”。前期是结果，当期是尚在进行中的情况，下期则是预测。

这些数字显示了一股的投资资金过去获得了多少，现在正在获得多少，将来能够获得多少利润。准备买进股票成为股东的人应该重视这组数字。

其次，要重视的是经营者的构思能力。这关系到经营者是否具备今后带领公司发展的能力。

在今天这个全球规模激剧变革的时代，经营者应该不断确认自己公司的位置，还要经常更新自己的认识，在进一步加快激变步伐的过程中，要时刻意识到现在“经营管理尚未完善”。经营者应该将永远的未完成变成公司全体员工的意识。识别出这样的经营者，确定其公司，购买其股票，就能超越景气循环和股票市场的周期，这样的公司的股价是有增长可能性的。

再有就是公司属于哪种行业。这关系到能否瞄准扩大的市场。

第6章 股价是你越追它越逃 要仔细洞察股票的本质

**“所有的股价都会被股票市场整体的巨大激流
所翻弄。要注视世界的动向。”**

第 7 章

**股票的买进时机
决定一切，
伺机瞄准下跌
这个反派角色**



判断什么时候买进股票的要 点是什么？

不可思议

答：常言道“不要买股票，而要买时机”，明白是什么意思吗？

就是说只想着“有没有能赚的股啊，自己找出能赚的股，一个人赚上一把”，为此而收集投资信息是不行的。

虎视眈眈地到处收集有利的信息，光想着只有自己能巧于钻营是徒劳的。

只顾眼前的蝇头小利而买进卖出，不定什么时候就会一失足成千古恨。即使你千方百计地寻求那些也许能拉动股价的好消息，但这样的消息传到一般投资者耳朵里时，很多人早就已经知道了。

以为“别人都不知道，只有自己一个人掌握投资信息”，这样看问题极为幼稚。应该牢牢记住，不可能存在只有你一个人知道的消息。

在股票的世界里，过去未曾发生过的事情今后也不会发生，这样想问题不会有错。

坚信“这次这个消息不会错了，干吧，现在正是时机”而放心大胆地买进，越是这种时候危险越大。自己越坚信“会上涨”，下跌的可能性越大。

自己对股价行情的前景持乐观态度，不过是认同了市场股价上涨的事实而已。因为股价已经通过自己以外的大多数人的投资行为把信息完全反映了出来。

股价对所有信息做出过大的评价，并将它们反映出来，而大部分一般投资者有意进入市场往往也

第7章 股票的买进时机决定一切,司机瞄准下跌这个反派角色

是在这种时候。

股价把一切都变成材料并对其作出反应,等候着蓄势待发的一般投资者陆续进入股市。

而此时把一切材料统统吞下的股价已经变得消化不良,等待股民的只有股价的下跌了。

“紧追股价,巧于钻营,总想着大赚一把”采取这样的行为方式时,欲望占据首要位置,必然会导致失误。

因为股价的上下波动而忽喜忽忧,必须摒弃这种态度。而且成败的关键恰恰是看你能不能完全改变这种态度。

“不要买股票,而要买时机”这句话非常重要。“不要买股票”就是说“不能紧追股价”,应该改变只注重眼前股价波动的“获取差价”的做法。

相当多的一般投资者过于注重眼下的“上涨了,下跌了”,而处于投资信息末端的一般投资者们过于依赖信息是错误的。

信息能够牵动股价,但看似有价值的有利消息往往会给一般投资者带来巨大的危害。盲目依赖信息的人常常受市场的摆布,最后被高价位套牢。

“要买时机”就是说“要看准时机”,“买进的时期至关重要”。

搞错了买进的时期,不管买什么股票都会失败。因为不论哪个品种,其股价都要受整个股票市场的影响。

不可思议

股票市场大的动向决定了个别股价的动向。只要掌握好买进的时期，谁都可以抓住上涨的股票。

“一般投资者应该牢记股坛高手的那句话‘不要买股票，而要买时机’。”

第 2 章

听说很多人都是买进时失
败，应该什么时候买进呢？

不可思议

答：大部分股票投资者首先从“买进”入市。

失败的人都是因为没搞对买进的时机。这是再明显不过的了。

很多人买之前就想：“可能会涨”、“要涨了”、“也许能赚”、“真想赚一把”，一旦这种欲望占了上风，就丧失了观察股市行情的冷静态度。

当自己兴奋异常跃跃欲试的时候，其他的人也同样会在某种程度上飘飘然起来，这一点想想自己的过去就清楚了。

迄今为止，在自己的行动中，有没有比别人捷足先登的情况？即使想在了别人的前头，但最终付出行动的时期仍然不相上下，这样的情况肯定会有。

在股票世界里，绝对不要认为只有自己能够先于别人及时买进。自己当机立断要买进并发出买进指令时，很多人也采取了同样的做法。要时刻意识到有可能再次重复曾经有过的失败，一定要告诫自己进行冷静的观察。

股票“要么上涨，要么下跌，要么保持原有水平”，再简单不过了。

瞄准上涨的股票可能会重复同样的失败。当自己认为“可能会涨”的时候，其他投资者也都是这样想的。

应该打消“寻找上涨的股票”这种念头，摒弃赚一把的欲望，让急于赚钱的欲望见鬼去吧。千万不要只顾追求眼前的蝇头小利，不要只想着“赚了钱干

第7章 股票的买进时机决定一切,伺机趁连下跌这个反派角色

点儿什么”。

“已经不再跌了”,“已经不会再跌了”,“以后就是再跌,也跌不到哪儿去了”,应该注意寻找这样的股票。需要有拉开距离冷静观察股票市场的态度,静静等候下跌行情。下跌行情是肯定会到来的。市场的变动方向不是涨,就是跌,要么就是保持不变。在大、中、小周期的循环中,这三种局面肯定会出现。

当股票市场上呈现熊市局面时,所有的股票都会下跌,笼罩市场的气氛变得黯淡,投资者的心理上骤然降温,所有股票都猛跌,以至崩盘。投资者们对持有股票感到不安,纷纷开始抛售手中的股票。充斥市场的不安心理使投资者变得更加胆怯而裹足不前。

所有行业的股票不管好坏都争相暴跌。没有人再去关心企业的业绩如何,经营者的能力怎样,一呼百应,一个跟着一个地卖出,大家纷纷跟风抛售。

市场上一片卖声如潮,阴暗心理充斥市场,好像谁持有股票谁就是大脑不正常,形成了这样一种气氛。

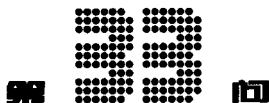
而正是在这种时候应该静下心来冷静思考。要利用这段时间,用企业业绩的提高和经营者的才干这两个标准进行衡量,找出可以买进的股票。其中,能够经受得起市场上不安心理的影响,“能经风雨见世面”的,就是应该买进的品种。尽管有市场上不利的经济信息和股票报道的影响,但已不再下跌,应该

不可思议

利用这段时间挑选出这样的股票。

一定能够发现“已经不再下跌”，“已经不会再下跌”的股票，应该耐心等待这种局面的出现。

“股票投资者应该又稳又准地拾起那些已经不会再下跌的股票。”



怎样才能找出上涨的股票？

不可思议

答：不论哪个行业的股价都要受股票市场整体动向的影响。

股票行情的动向中，有大、中、小三个周期。

这中间尤其要注意观察“中周期”的股价的循环。只有中周期才是赚钱的大好机会。应该把目标锁定在这个周期上。

一般来说，中周期为3年一个循环，但也有2年、2年半或3年半的情况。看准3年左右的周期，拉开一段距离来观察股票市场，这种态度极为重要。

不要盲目相信与股票有关的经济信息。接近市场的人被卷入其漩涡中，大多根本无法搞清楚股价的位置，因而不可能对公司及股价做出正确的比较和客观的思考，只能追随市场心理，认同股价的变化。

就像常言说的，“唱戏的是疯子，看戏的是傻子”，股民们也往往会被笼罩市场的心理所左右，不知不觉地被卷入“大家一起闯红灯就不用害怕”的大众思维中。

一定要离开股票市场一步、两步甚至三步来观察投资者的行动。

关键在于有没有冷静地、放手进行观察的心态。甚至能以观望者的口吻，嘲笑不明就里的股民，“这些人，也不腻烦，还在那儿折腾呢”，要有这样的闲情逸致。

股价上涨的日子，证券公司营业厅的股价显示

第7章 股票的买进时机决定一切,均线砸下跌这个反派角色

牌前总是人头攒动,报纸、周刊、股界新闻到处都是传言和所谓独家消息。投资家通过这些印刷好的文字,被经济信息牵着鼻子转来转去。

终于按捺不住而投身于买方阵营的买主,他们的结果可谓惨不忍睹。在高价位上被动员起来的股民们,只剩下“战死疆场”这一种选择了。

于是,“中周期的下跌行情”又开始了。

无论何时都会有“反面角色”,这就是引导行情下跌,遭到社会舆论谴责的股票。这样的公司也好,经营者也好,都会受到中伤。

不仅仅是公司业绩的恶化,公司的存在本身遭到针贬,涉及经营者的所有情况,甚至个人隐私,都被周刊不分青红皂白地作为特别报道大加渲染。

这个十恶不赦的企业在所有媒体上被彻底曝光,所有的消息都言过其实。于是,坏消息一重重地扩大,导致股价暴跌。

不了解实际情况,受市场气氛的影响而被超卖的股票变成了“反面角色”。这个反面角色的股价又反过来成为基准,带动其他股价不断滑落。

行情整体的下跌将反面角色的股价打入了地狱的最底层。惨不忍睹的股价只剩下拼命挣扎了。

终于到了“超卖股”的买进时期。市场上充满不安心理,形成了“一股跌引来百股跟”的局面。好不容易等到了现在,探底的时期终于开始了。

下跌行情的反面角色正在逐渐变成上涨行情的

不可思议

领先股。

正因为是反面角色，所以才会上涨。反面角色的形象变得很强烈后，绝大多数的投资者就已经把它卖光了。

超卖的股票开始进入强有力的买进势力的手中。买主坚定不移地吞下了正在卖光的股票。

“要认准牵动下跌行情的反面角色，冷静观察，把握时机。”



**克服了业绩恶化的改善股和
形象大为改观的股票该不该买？**

不可思议

答：引领下跌行情的是被风传业绩恶化的公司。

景气扩大期忘乎所以地加大设备投资，结果搞过了头，这样的公司在下降期往往就支撑不下去了。

日本的很多公司往往轻视资本主义经济无法摆脱的景气循环的严酷性。企业被淘汰、被消灭，再创造新的企业乃是资本主义经济活力的源泉。

扩大期走到头后，旺盛的消费开始减退，扩大生产的商品开始滞销，曾经流行的商品已经日益变得陈腐，库存品在仓库中不断积压。为进行设备投资而向银行贷的款也没有偿还的头绪。

景气扩大期间有小潮、中潮、大潮。

赶上小潮而沾沾自喜，当小潮退潮时便会失足跌倒。在中潮的景气期企图扩大经营，结果因中潮缩小而销售额减少。即使在经得起大潮摔打的商品上获得成功，当大潮开始退潮时，脆弱的也会崩溃。

企业作为生命体，绝不能止步不前。洞察复杂多样的景气循环动向，是要求经营者必须具备的重要能力之一。不论什么公司都面临过景气循环的各种局面，都有过因大幅度业绩恶化而苦不堪言的经历。

靠单一商品的局部改进闯过难关，养成这种毛病的公司不论到什么时候都会重复同样的做法。只是靠稍微修复一下破绽，做一点微小的改进蒙混过去而已。

过不了多久，景气也落到了底，开始挣扎着爬上

第7章 股票的买进时机决定一切，时机瞄准下跌这个反派角色

来。公司主要商品的销售额也非常幸运地渐渐恢复回升。

业绩停止恶化，闯过了难关的，大都是这样的公司。

但是，本业已遭到了致命的打击，在本业方面，出现了绝对不可能恢复的企业经营上的问题。而这些问题仅靠主要商品的微小改进，是无论如何都不可能解决的。经过长期而艰难的暗中摸索，闯过难关的大多是这样的公司。

也有一些企业，充分发挥其最拿手的技术，下了极大的决心积极开发新产品，在紧要关头阻止了公司陷入危机之中，仅这一点，经营者的气魄就截然不同了。

有效利用拿手的核心技术，倾注全力开发新产品。员工的开发干劲、拼搏精神甚至都超过了经营者。

在经历了景气循环浪潮冲击的恢复期，我们能够发现一些这样的企业。他们的新产品开始赢得比过去的本业更高的评价，企业形象大大改变，传统的宽松而庸俗的公司气氛已消失得无影无踪。

新产品获得了用户和有关人士的认可，已向市场渗透，超过了该领域现有的先进企业的产品一个又一个地投放到市场中，甚至赢得了价格破坏者的头衔。

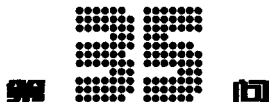
进一步赢得了消费者信任的企业，在股票市场

不可思议

被冠名为“改善股”，深受股票投资者欢迎。

尽早找出这样的改善股，注意观察其股价变动情况，当它从谷底开始攀升时，立即将其抓在手中。

“在因业绩恶化而被卖出的公司中寻找改善股。企业形象大为改观，其股票便会令人刮目相看，股价便会大大改变。”



为什么往往是买进的股票不
涨，没买的股票倒涨了？

不可思议

答：通常，普通的一般投资者往往会买“买着放心”的股票。

他们从开始就最怕股价下跌，萦绕在脑子里的只有一点，就是重视安全。

所以他们选出的往往是公司信息在一定程度上公开，也没有隐蔽的舞弊事件这种无可非议的股票，购买的往往是企业业绩没有大的滑落，拿着能放心的股票。投资者中的大部分人都掌握着相当多的信息。

对这种股票感兴趣的人，应该早就买进了股票。可是却看不到后来不断增加的新的投资者加入买方的阵营。在注重安全的基础上放心大胆买进的股票由于没有新的投资资金的加入，股价不再升值。

“那种股票怎么会涨了呢？”很多人感到不可思议，每当浏览报纸的股票栏目时，一般投资者常常会有这种感觉。

放心大胆买进的自己现在持有的股票一点不涨，而那些不知名的股票却一个劲儿地涨，急得让人真想大喊“到底怎么回事！”

放心大胆买进的股票，因为买进材料已和盘托出，处于“昙花一现”的状态。尽人皆知的信息已经没有新闻价值，已经失去驱动股价的力量。

一般投资者买股票时，总要找出能说服自己的根据，也就是要让他人也有“是这么回事，原来如此，也许会涨”这样的同感，看了、读了以后，能有把握地

说“应该买，没错，做得对”。

能够让人产生这样的想法，就说明有某种程度上看得见的东西，有能满足自己的赚钱欲望、能够说服自己的数据。这种资料已经形成，而且到处流传，甚至传到了自己这里。

把所有这些信息装进脑子里，就成了“买着放心”的根据。但是，能让自己认为买着放心这样的投资参考资料在形成过程中，已经过相当多的人加工。

企业信息已被一点点地传走了样。

投资信息杂志的记者、分析家、周刊的记者，他们把杂志或报告中有用的内容进行剪辑，将这些片段的报道收集起来，把它们汇总在一起，就形成了市场上流传的信息。

应该认识到，自己看了以后觉得有道理的，别人早就知道并开始行动了。当自己放心买进时，股价已经升到了高价位，蕴涵着极大的下跌危险，出现亏损的可能性已经是很大的了。

至于那些不知名的稍稍上涨了的股票，则不存在经过那种加工整理的报道，所以充满了传闻、疑问、不可思议、疑心暗鬼、不安和不辨真伪的因素。

不要有买着放心的念头。因为买方总是提心吊胆，为一些蝇头小利而满足，不断地进行买进和卖出。

其实，买着也不放心，拿着也是很可怕的。就是因为股价的升降，才买股票的。股民们往往认为也

不可思议

许会有什么讲不清道理的大的背景,因而对其抱有很大的期待。

股价不断上涨,改变了公司的形象,使成交量不断增加,呈现出股价脱离实际地攀升,达到出人意料的高值。

“股票的世界是‘不知道时最好’。股价会因为隐蔽的意外性而攀升。”

第 8 章

了解卖出股票时
的信号,出现了
“如果、要是”
就是高价位圈



有没有在股价上涨时尽快找
到卖出时机的方法？

答：迟早会对企业的业绩起到积极作用的，都称为利好消息。

也许会对企业的业绩构成不利因素的，都称为利空消息。

利好消息也好，利空消息也罢，总要渐渐地被一小部分人探听出来，不仅据为己有，还会流传开来，再被新闻界大加报道。

听到股价上涨的传闻后，眼尖手快的投资者就会不顾一切地开始买进操作。他们首先着眼于股价的微微上涨，以股价上涨为前提，找出市场上散布着的信息，挑选出来，拼凑在一起。

他们还会把那些千方百计想把有希望上涨的股票抓在手中的人即那些整天泡在证券公司营业厅里，在因特网上发帖制造话题，喜欢听信传闻的人卷进来。把这样的人拉进买方阵营，分给他们一点儿升值利益，壮大股价上涨赞成派的队伍。

当信息到底能在多大程度上构成买进的根据尚不确定时，买进方也只是“疲软中的强硬”，其实也在“胆战心惊”。

这种信息尚属不确实的传闻，混乱而不可信。也就是说，投资者们还不是人人都相信真会上涨。

当信息所涉及的情况稍微明朗一些后，由不信变得坚信的投资者便逐渐增加。一些摇摆不定的上涨股甩下了其他股票，越来越醒目突出。买进势力更加强大，股价表现出明显的上涨趋势。

不可思议

随着买方阵营的增强,希望买进的股票数量也不断增加。股票的交易量,即在买进和卖出的竞价中买进的一方在不断增加。

加入买进阵营的人为了大胆地挺进,要使买进指令大大膨胀,其结果,成交量的增加就会先行于股价的上升。

人们常说可以认为“成交量哪怕有一点点增加,股价就还在上涨”。因为,只要成交量在增加就表明希望买进并付诸行动的人还在增加。

可以认为成交量扩大的趋势证明了买方积蓄力量,拉拢伙伴获得了成功。股民对此信息应予以重视。

在股价上涨时希望在最高价位上顺利地卖出,这样想是理所当然的。

如何找到卖出的最佳时机,古往今来人们无不在尝试为此作出努力。

虽然没有什么决定性的手法,但在重视成交量的变化中却有“线索”。如果成交量还在增加,那么在某种程度上就可以放心地继续持有股票而不必急于出手。

如果成交量有所减少,那么就要注意了。要慎重地观察股价的变动,如果在一天里出现了剧烈下跌的现象,就应该考虑卖出了。这时果断地卖出也许是明智的选择。

俗话说“到顶三日,触底百天”。就是说股价处

第8章 了解卖出股票时的信号。出现了“如果、要是”就是高价位图

于谷底的时间往往是相当长的。错过了在高价位上卖出的时机,就很难再有第二次这样的机会了。一旦股价下跌不止就什么都来不及了。

关于卖出时期的选择,有人提出应根据股价“移动平均线”的背离率。

就是说,达到百分之几就应该卖出了。对所谓葛兰比尔法则,有各种各样的说法,但其大部分都是事后诸葛亮。

“要想捕捉到高值,卖出所持股票,就要注意‘成交量先行于股价’这种现象。”



从股价变动的角度来看,卖
出或买进股票的要点是什么?

第8章 了解卖出股票时的信号。出现了“如果、要是”就是高价位圈

答：不论哪种股票都会在反映投资信息的同时或涨或跌。

有时则会涨过头或跌过头。

积极因素的信息流传出去后，大家便都买进股票，股价就会开始坚挺地上涨，把利好消息全部反映出来，形成一呼百应的买进局面。

此时市场上充满的是一片“赞成买进”的气氛。

通常，大部分投资者都是从买进入市。股价被利好消息推动，不断上升。

不久，股价开始剧烈地上下波动。越是变动剧烈的股票越能吸引欲望强烈的众多投资者的视线，成为市场人气的焦点。攀升的股价又煽动新的投资者加入到股市中来。

“股价还要涨呢，你也来买吧”，股票好像在向投资者们抛出飞吻。股价向高价位变化，宛如向投资者投过去了更加迷人的微笑。

投资信息按照专业报纸、行业新闻、分析报告、经济周刊、一般周刊、一般报纸的经济栏目这种顺序流传开来，并渐渐地将投资者们卷了进去。

专业报纸的记者对研究人员进行采访，或者直接请他们撰写论文或报道，对新技术的信息和研究成果进行总结归纳。但这些对公司业绩到底有什么影响，与股价有什么关系，尚不确定。

行业新闻的记者读到这些内容后，便开始探寻它会给哪些公司带来怎样的变化。

不可思议

几乎是在同时，证券公司里被称为分析家的那些人也嗅到了气味。消息灵通的人还没弄明白是怎么回事，就想跟上股价的动向，开始动员大家买进了。

他们抛出投资报告，诱导投资者买进。证券公司供养的那些分析家都有其分管的行业，他们的工作基本上就是找出“哪些是有利好信息的公司”。

行业新闻的报道和分析家的报告出笼时，股价已经对该信息作出了相当程度的反应。在此阶段，股价暴涨已成为话题，在了解市场情况的人中已经是众所周知的事实。

以该信息为根据的股价暴涨的好戏或许已上演到七成、八成、九成，甚至是九点五成了。

当周刊报道出来时，该信息已经成为既成事实，成为投资者众所周知的旧闻。而这时的股价已经接近峰顶，达到了天井圈。股价对利好消息的反应已不再敏感，已经不再变动了。

当一般周刊和报纸的经济栏目刊载时，信息的波及就到了最后阶段。到此阶段，已成“旧闻”的利好信息对股价已经毫无影响。它们已经不起任何作用了。不仅如此，而且买进势力已经被全部动员起来，再也没有后续的买进者了。

用尽了一切力气，已疲惫不堪的买进者将被卖出势力搞垮。

在下跌局面中，遭到利空消息严重打击的股价

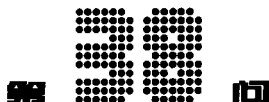
第8章 了解卖出股票时的信号。出现了“如果、要是”就是高价位圈

则完全相反。

消息灵通人士、专门人士、行业新闻、分析家、周刊、报纸，利空消息按照这样的顺序流传开来。

冲破底值的股价对周刊、报纸的报道已不再敏感。

“股价的变动对利好消息不再敏感时要卖出股票，而对利空消息不再敏感时，则要买进股票。”



为了抓住卖出的时机,有没
有能够易于理解的启示?

答：股票的卖出时机就是高位圈。

事实上不可能有人拍着你的肩膀提醒你说“老兄，差不多啦，股价已经涨得蛮高了，该考虑卖出啦”。

因为任何人都不知道以后的变化。可以认为“所有人都会搞错”。

股价一涨，预测进入高位圈的议论便热闹起来。证券公司所属的经济学家、战略家、分析家等能人，以及投资杂志、股票评论家都异口同声地发表股价坚挺的言论，而且他们的发言总是投其所好，吸引众人视线。

市面上流传着某某人“炒股赚了大钱”，连电车里都洋溢着股票的话题，车中周刊的广告上，有关股票的标题占据着相当的篇幅。

很多人开始幻想“如果这样，要是那样，这样的话，都达到几亿了……”然而这仅仅是幻想，根本不可能实现，只是在脑子里一相情愿地打着“炒股赚钱的算盘”。“如果，要是”的假设让他们做着不可能成为现实的虚构的计算，最后只有遗憾地叹上一口气了事。

股民们往往后悔“当初要是那样，现在就会……”为了那些自己根本不可能预见的事情而后悔不迭。并且会因为“肯定有人赚了钱”而嫉火中烧，无法使自己的心理达到平衡。

没有任何地方能像股界这样，使人一次又一次

不可思议

地感到自己“无能”。

“自己想要买进时，就接近峰顶了”，这样去想准没错。

使得自己想要买进，总是会有各种原因的。自己应该知道自己有反应迟缓、优柔寡断、缺乏决断力等缺点，回顾过去的经历，这些都是显而易见的。

应该想一想，有这些特点的自己竟产生了“买吧，买点儿试试吧，真想买啊”的念头，为什么会这样呢？慢性子、遇事游移不定的自己也想买了，其中应该是有足够的理由的。对这一点应该好好想一想。

这说明自己观察股市的意识已经受了周围人们发言的影响，被大众的声势卷了进来，不知不觉中着了某种暗示的魔，使得自己也希望加入到强硬势力中来，并安居于其中。在无意识中被拉进了强势阵营。

认为“现在不买就断送了一获千金的机会”而头脑发热，这是最危险不过的。这时候应该朝自己兴奋起来的头上泼一盆冷水，让自己清醒地意识到“恶梦又开始了”，回顾一下自己的投资经历，“过去不是也有过同样的情况吗”。“觉得不能不买而买下来的股票其结果是已到了峰顶”，这样的经历一定會在股民们的脑海里留下深刻的印记。

关键问题是能否意识到“以前自己买进失败也是在这种时候”而作出客观的判断。应该意识到自己没有动脑子思考，已经被周围的声势卷了进来。

第6章 了解卖出股票时的信号。出现了“如果、要是”就是高价位

不接受教训，喜欢相信证券界有关人士讲的话，对投资信息的牛市报道不进行分析，轻易相信经济信息中评论家的评论，对自己的自己应该有所认识。

总而言之，自己根本没有开动脑筋思考，完全受市场上从众心理的影响，并已适应了这种思考方式，丧失了独立思考的能力，轻易加入到买方势力中来。这时候扑上来买进的人显然是不可救药的。

“自己想要买进的这种兴奋，就是高值圈的信号。想想过去的失败吧。”



经济评论家、股票评论家的 言论对判断卖出时机有用吗？

第8章 了解卖出股票时的信号。出现了“如果、要是”就是高价位圈

答：经济评论家、股票评论家也有各种类型。

有的人总是发表股市坚挺的言论，很明显，他们在经济信息杂志、投资信息杂志上发表的文章，内容总是很有气势的。对股票进行评论的人，10个里有9个内心都是永远的看涨派。证券界的有关人士几乎都是“赞成上涨”的。

预测股票市场行情的报道中，常有附带条件预测上涨行情的文章，以最重要的经济局势不发生变化为条件，大胆地披露股票行情的预测。这样的行情预测没有任何意义。

另外有大约一成的人属于不知所云的永远的看跌派。看涨和看跌的差异并非出于对经济状况和股票市场的分析，而是源于个人性格上的不同。

是喜欢找出看涨的材料，还是动不动就找出阴暗材料，取决于个人生来就有的性格的不同。

经济评论家、股票评论家中，肯定有判断失误的人，应该把这样的人找出来，仔细地进行观察。总是发表看跌言论的人受市场气氛的感染，终于说出“该买进股票了”的话时，就可以判断股价已接近峰顶了。

总是发表看涨言论的人说出“股票已经不行了”的话时，就可以认为行情大致上已接近谷底了。

日本的经济评论家、股票评论家中，也有几个肯定会犯这种错误的名人。特别是在高值圈判断卖出的时机时，看到那些优柔寡断、犹豫不定的人转而强

不可思议

硬起来时,比较有效。“连这位股票评论家也开始说行情要上涨,目标是多少多少了,所以行情快要结束了”常常听到这种有名的说法。

可以认为股票评论家是关心股票的人们的代表,是普通的一般投资者心理动态的写照,具有象征性的意义。应该把他们当做反映自己的镜子,冷静地观察他们的言论和行动。其中就有屡犯和自己相同错误的人。

左一个右一个连续不断地介绍各种股票,阐述买进根据的经济杂志,每期每期都有不同的评论家粉墨登场,介绍新的股票。其中推荐买进的报道非常突出,这是为什么呢?

因为大部分股票投资者都是从“买进”入市,他们为了寻找足以下决心买进的信息,就要阅读经济信息、投资信息和股票评论家写的文章。在买进的前提下,寻找使自己的买进行动正当化的材料。

买进入市后,因卖出时机而失败,既有割肉抛出的人,也有死抱着看跌的股票不松手的人。不论是哪种人都想“再做一次美梦”而瞄准了“下一次”。

投资信息杂志为了煽动股票投资者投资买股票,也搜罗了很多看涨派的经济评论家、股票评论家,以便说服读者,让他们放心大胆地买进。

这些评论家们掌握了投资者的心理,专写一些吸引股民的文章,提供使他们放心的“精神安定剂”,让他们去做美梦。

第8章 了解卖出股票时的信号。出现了“如果、要是”就是高价位图

但是股票行情不会听任人的摆布,该下滑还是要下滑,像雪崩一样地崩溃,只剩下虚幻的无法满足的欲望。

“不要轻信经济评论家、股票评论家的言论,而要客观冷静地进行分析。”

第 4 章

经济学家对股票市场作出了
理论性解释时就到了卖出时
机吗？

第8章 了解卖出股票时的信号。出现了“如果、要是”就是高价位圈

答：经济学家总是摆出无所不知的专家面孔对股票市场动向进行解释。

上涨行情接近结束时，总会有经济学家粉墨登场。因为上涨行情快要结束时，以前支撑股价上涨的因素都变得明朗化了。

面对上涨的股价，便有了对其高值进行说明的充分道理。

如果说服别人的力度还不够强，就找出其他的材料，对理论进行修正和补充。大家都认为“原来如此啊”的时候，无疑已进入了高值圈。能够对相当多的股票都处于高价位做出解释，就说明导致股价上涨的好信息已经明明白白了。

“知道了就已经结束了”，所有信息都抖了出来，拉动股价进一步上涨的牵引力已经不再存在了。

要使股价升值，需要具有意外性的、秘而不宣的信息。经济学家们能够整理出条理，就说明那些信息已经大多反映到了股价中。经济学家的工作就是从这样的信息中挑选出具有说服力的论据，整理归纳形成理论并做出解释。显然一轮行情接近结束时，才能完成这项工作。

所以，可以认为得到这样的信息时，“股票行情的逆转就不远了”。

经济学家都是善于回顾过去的人。他们总是使用已公布的数据来分析过去的经济现象。能够备齐数据，建立起理论，就说明该现象已经存在了相当长

不可思议

的时期了。

经济动向在一定时期内总是以相同的方式发展,作为经济活动主体的人往往容易在同样的倾向线上思考和行动。

因为心理上比较轻松,所以就会轻易地做出这种选择。并且坚信以后仍会沿着这种倾向线发展,因而毫不怀疑地勇往直前。

股票市场也完全相同。经济学家的股价分析到此已完成。经济学家研究的对象是过去的经济现象经过的过程。很多人都向一个目标挺进的话,就要到达饱和点,到达临界点,而且倾向线会大幅度扭曲。

经济学家们往往在追踪数据的过程中探寻原因和结果。但是,如果经济形势发生突变,却仍在追踪遗留的数据,无疑会以惨不忍睹的结果而告终。

股票市场的变化非常复杂、非常奇特,需要有更高的预见性。

习惯于追踪数据的经济学家参加到股价的说明中来时,行情的新时代就开始了。经济学家总是做出很有道理的解释,他们总是希望用经济因素来解释过去的行情。

但是,股票市场的变化要受世界上所有变数的影响。不仅是经济上的因素、政治性事件、文化上的交流、人们心理上的趋同等,各种各样的变数复杂地交织在一起,而且还不断地有新的变数冒出来。研

第8章 了解卖出股票时的信号。出现了“如果、要是”就是高位圈

究室培养出来的经济学家要说明其方向是不可能的。

我们应该想到，当经济学家大肆宣传股价上涨的理论时，股票市场上股价的逆转不久就要开始了。

“经济学家开始滔滔不绝解释股票市场的特色时，恐怕行情走势就要发生重大变化了。”

第 9 章

**股票是男性
还是女性？
了解其本性，
与其打交道**

第 4 章

你突然想到的投资手法是什
么样的特殊方法？

不可思议

答：有一个炒股的朋友我是怎么也忘不掉的。

这是一个从伦敦来到日本搞股票市场研究的人。因为一件意想不到的事，经人介绍与他相识。这个朋友懂一点儿日语，曾跟我讲过他对股票投资的独到的研究成果。

他从独特的角度观察股票，在自己的投资实践中灵活应用。他以对欧洲股票结构的发现作为基础，以几百年的股票市场历史为背景，对股票市场的动荡进行了研究。

他教给我应该如何与股票打交道，不被市场的狂热喧嚣所控制。他沉着稳重的言谈举止、丰富的经验，给我留下了深刻印象。

他的亲身实践，似乎获得了极大的成功。

我从他的言谈话语中受到了不少启发，发现了与股票打交道的方法。他说的话对于那些对股票感兴趣的人，我想一定会有用的。这个朋友与那些在日本证券界总爱发表点儿言论的人风格迥异，他的分析中有一种超过那些爱摆出专家面孔的分析家的东西，与那些搞股票评论的人完全不同。

与股票打交道应该“更和气”。

对股票市场需要以友善的眼神、和蔼的态度远远地、不动声色地予以关注。既不要随大溜，又不要受新闻报道的鼓动，也不要对行家的预测瞥上一眼，还要无视证券公司的宣传，遇事沉着稳重，这才是炒股需具备的心态。

第9章 股票是男性还是女性？了解其本性，与其打交道

应该摒弃“炒股赚钱”这种过于简单的看法。

关注股票时的视线要像欣赏自己心爱的恋人一样，这样的心情很重要。

生活在资本主义经济的社会自有其乐趣。去探索 and 发现股票的奥秘，看看它是如何使公司发展壮大，又是如何让公司破产倒闭。股票在市场上被买进卖出，引发出一出悲剧和喜剧。

能够参与买进卖出股票的行为，应该感到无上的喜悦。这就要看你能不能发自内心地，像谈自己的恋人那样，满脸生辉地去谈论股票。

应该把股票看成女性，凝神进行观察。对股票的动向要远远地、聚精会神地观察，不放过任何细节。

要在瞬间掌握其所有动向，同时要感受到从其整个身体中散发出的气息，在脑子里描绘出股票市场的大趋势，要做到稳重扎实、游刃有余。

沉着稳重的处事态度才是极为重要的。应该回顾一下以往的丰富经历，观察现在所发生的事情的历史性地位。

股份公司是人类最高的发明，所有的发现都不能与其匹敌。想一想创造出这个制度的欧洲人的勇敢挑战精神吧。

参加股票交易就是对人类智慧的参与，进行股票投资时，应该有相应的肚量和对股票市场的关爱。这正是成功的原因所在。

不可思议

股票投资的基本态度就是“和气友善地对待股票”。这一点要时刻记在心里。

“与股票打交道要有度量，你对它投以关爱，它就会还你以微笑。”



“股票将投资者们控制在手 心里”是什么意思？

不可思议

答：在中世纪的欧洲，得到了自由的冒险家们开始打造船只出海远航。

因为他们想搞到烹调肉类菜肴绝对需要的“胡椒”。大家公认要想把肉上的怪味去掉，刺激食欲，胡椒是很起作用的。于是对胡椒的需求量扩大，胡椒价格渐涨。

冒险家们试图凭着自己的本事获取财富，于是把目标投向了印度。他们已经从中世纪欧洲束缚人们行动的思想中解放出来，得到了去探索大海另一端的自由。他们筹集资金打造船只，准备远航印度。而为了搞到胡椒，还需要投入更多的资本。

他们向出资的人发行股票，设立了最初的股份公司的雏形，取名为“东印度公司”。仅以出资额为限承担有限责任，这样的股份公司制度是一种极为简便易行的组织结构，人们纷纷模仿，迅速普及开来。大家筹集资金设立公司，发行股票，打造船只，驶向了印度。

这就是以投资获取财富的资本主义的萌芽。

可以说股票是资本主义的“象征”。在创造出股份公司这种组织结构的欧洲，资本主义一下子遍地开花。

根据出资金额承担有限责任的结构是最为方便的。这种方法使为更多的人提供资金变得更加容易。不只是远航印度采购胡椒，而为了其他目的也开始采用这种形式。这一下，各种公司的股票买卖

第9章 股票是男性还是女性？了解其本性，与其打交道

日益盛行起来。后来，作为一种交易场所，又逐渐形成了股票市场。

获得了胡椒的公司回到欧洲进行销售，获得庞大的利润后，将其分配给出资者。当然，其中也不乏未能把胡椒带回欧洲而葬身于大海者。即便是顺利返航的船只，成功的程度也各不相同，因而对出资者的分红便出现了差异。于是，根据对公司前途的预测，股价或涨或跌，人们追求能带来更多利润的股票，在欲望的旋涡中上下翻腾。

股票把投资者玩弄于股掌之间。就好像女性用尽魅力吸引男性，将其适当地控制在手中，结果男性不得不对她们言听计从。

获取了财富的公司，其股票便随心所欲地大行其道，因为受到大家的抬举，变得更加得意忘形，而且不时地将利好消息一点一点地抖出来，适度地讨好投资者。

投资者们把功成名就的公司的股票像迷人的女性一样来看待，他们对这种公司的股票崇拜有加，百般奉承，津津乐道其迷人魅力。

当时大家似乎还议论过，对股票（stock）究竟应该用女性代名词还是男性代名词。最后并没有谁来决定就使用了女性代名词的“she”。

当时在欧洲，投资者们都想搞到成功的公司的股票。然而就好像只能远远地看着相貌迷人的美人一样，对想搞但搞不到手的股票只能望洋兴叹。

不可思议

股票的性格和行动真就像女性一样。投资者们从股价的激烈变动中感受到了女性的喜怒哀乐等复杂多样的变化。

从那以后,投资者们至今仍在受股票摆布。

“股票正像女性一样,要想接近并得到她,需要冷静的心态。”



“买进时机的掌握直接关系
投资成果的大小”，这与“女性的
光彩”相似吗？

不可思议

答：不论什么食物，都有最好吃的时候。

果实、鱼、蔬菜等，凡是吃的东西都不例外。吃起来味道最鲜美的时期是非常短暂的。

吃得早了，味道差，不好吃。吃得晚了，熟过了头或带点儿腐烂，味道也不好。

所有的事物都有一个应时的问题。

女性也有最光彩的时期。就是那种令人眼前一亮的、充满青春气息的时期。当她在街头与你擦肩而过，或者坐车时坐在你身边，你会不由自主地用鼻子去嗅她的气味。那种无法形容的气息，有时会吸引你回头观望，好一会儿不能自拔。她身上散发出来的气息，有时甚至让你禁不住为她着迷。

这种事情不会每天发生，这就说明那样的女性非常少，不是经常能够看到的。女性光彩照人散发出芬芳气息，在人生中只是很短的一段时间。女性特有的那种朝气蓬勃兼具青春和美丽的时期正是她最光彩的时期。

股票的一生也和女性一样。充满理想的女性最美丽；同样，应该买那种朝气蓬勃跃动的、有青春气息的股票。这就是指经营者充满理想，干劲冲天的时期。

在这一时期，他们能够敏锐地把握住时代的变化，果断地付诸于行动，凭借动物般的直感，洞察市场的变化，同时采取行之有效的措施。在这一时期，他们往往被抑制现有市场的势力嘲弄和漠视，但他

第9章 股票是男性还是女性？了解其本性，与其打交道

们正试图设法挣脱重重包围网，突破抵抗势力，将市场的某一部分掌握在自己手中。

这样的经营者能够看到凡人所看不见的有关经济界的历史性巨变，并已经在自己头脑中描绘出了市场未来的成长蓝图。

前途远大的气氛笼罩着他们，他们头脑中充满了“只要去做，就一定能成功”这种向前看的念头。

股票在市场上公开，对其会有各种各样的评价。

对其作出积极评价的，是看中了该企业提供的商品的革新性，赞赏经营者洞察时代的敏锐而出色的眼力。

但是，相反也有人会投以怀疑的眼光，冷静地观望。这种人对任何事物往往都不抱积极的态度。他们不会对商品给予充分的信赖，总是感到多少有些不安。不久，社会上流传开有关该商品瑕疵的消息，他们便会将不信任的眼睛睁得更大。报纸、杂志也会大张旗鼓地报道。

进而从在经济版报道升格为在社会版报道，显然报道规模也提升了一个档次。

这与女性还处在青春期情绪很不稳定的状态相似。处于从孩童变为大人的过程中，身心的成长不能保持平衡，还在为理想与现实的差距而烦恼。

然而，摆脱了这一时期的迷惘后，就会有明确的人生方向。

这样的时期对股票而言，正是理想买进的典型

不可思议

的市场气氛。

“女性最光彩美丽的时期是充满青春朝气的时期。对股票而言,这个时期就是买进的最好机会。”

第 4 问

都说“主题股就像经过精心
化妆的女郎”，对此应该怎么看？

不可思议

答：在股票市场呈现大的上涨局面时，会产生一些人气股，就是那些特别引人注目的股票、话题股、代表时代的流行股。

拉动着“上涨行情”的核心股脱颖而出。再选择些谈论时代的时髦词汇，就会给投资者们留下强烈的印象。这意味着表现上涨行情的、“能使投资者心服口服的主题”开始粉墨登场了。

主题股被捏造出来，并乔装打扮，成了众人瞩目的对象。它们被组织在一起，不定什么时候就会使公司的形象在一瞬间彻底改变。

为吸引更多的投资者开始了精心的准备。俗话说“人是衣裳，马是鞍”，一旦与那些主题股沾上边，染上其色彩，公司的名字便会光彩夺目起来。平时并不起眼的女性有时会突然变得令人刮目相看。好像女性一经化妆，再穿上漂亮的礼裙，便会让人认不出来一样。

被纳入上涨行情的主题股就好像身着各种饰物的女性，形象彻底改观。即使投资者们对其做出过高的评价，也不被视为过分，并被全盘接受下来。主题股的人气就是这种状态。

“化妆”其实就重在一个“化”字，涂涂抹抹画出各种脸孔，尽量给人长得漂亮的印象，再通过各种饰物的装点，在外观上彻底改变面貌，吸引别人的注意力，这就是化妆的作用。而其目的就是展示魅力，吸引男性的目光，使他们成为自己的“俘虏”。现实中

第9章 股票是男性还是女性？了解其本性，与其打交道

当经过精心打扮的女郎招摇过市，再送上嫣然一笑时，很多男性都会不由自主地对她多看上一眼。

主题股与化了妆的女性完全相同。

手表、香水、挎包等，越是昂贵的装饰越能使它所包裹的身体显得更华丽。

就像那些海外的知名品牌，即便在商店的陈列方式也与日本的不一样，包装箱和包装纸也都特意地打造出高级感。这也许可以说是华而不实，但的确能给人一种花了大价钱好不容易弄到手的满足感。

过度装饰的包装纸也起着重要的作用。包装纸使得原本的形象骤然改观，赋予了实物超出其本身的价值。

附加价值使其平添魅力，吸引人们“没办法，就是想买”而冲动购买。买到手的人感到十二分的喜悦和满足。

股票市场上沸沸扬扬引得众人喝采的主题股，就好像女性的化妆品和名牌商品的装饰一样。

一旦与拉动行情的主题股沾上边，本来不起眼的股票便会身价大增，而一下子形成超买。股价实际上已经超出了企业的实力，却仍显得好像还有购买的余地。

而且，很多投资者还把这种印象当做是理所当然的而心安理得地接受下来，纷纷出动买进。

给股市带来新鲜印象的主题不久便会原形毕露

不可思议

了。所谓的新鲜主题作为任何人都理解的字眼，开始普遍使用。

然而，在社会上已经普及的词汇是不会成为促使投资者投资的动力的。不但不是推动力，而且还开始拖“已投入资金”的后腿。

化了妆的股价于是还其本来面貌。

“主题股是捏造出来，并带有矫饰色彩被过高评价的。追风买主题股是非常危险的。”

第 4 章 问

都说“炒股赚钱要有缘分”，
这与跟女性交往要情投意合一
样吗？

不可思议

答：股票即“stock”一词还有“贮存”、“储蓄”的意思。

买股票就意味着储蓄，如果你真心实意并友善地对待股票，它会成为你的一笔财富。

如果你能有效地控制股票，和它打好交道，你就能积累起财富。这对你打好生活基础，保护家庭，抚养家庭成员都会有所帮助。

然而，有很多投资者并不是这样对待股票的，他们不是把股票当成一件重大的事去对待。他们对股票的态度，就好像在街上看到一个颇有姿色的女性便忍不住要上前搭讪一样。

找到行情较好的股票，便轻率地凑上去，作出对其有意的表示。仅仅出于一时的兴趣，而不作认真的思考。

自己随心所欲地考虑问题，凭自己的意愿与其接近、接触，自以为自己是成功者而沾沾自喜。其实不过是一相情愿而已。

即使自己单方希望与其成为朋友，事情也没有那么简单。就像当你没有诚意被人识破，人家拒绝和你交朋友的情况一样。

股票的代名词是女性。要和股票交朋友，需要拿出男子汉认真对待事物的诚意。真心实意地与其交往，这样的真挚坦诚是无比重要的。

以敷衍应付的心态与股票打交道是最危险不过的。这样的话，肯定会在具体的操作上反映出来。

第9章 股票是男性还是女性？了解其本性，与其打交道

就像对女性虚情假意立刻就会被识破一样。

随便轻率地买股票是万万要不得的。“只是想赚上一点点”，不要出于这种欲望而有所行动。稍微一点的“好色秉性”最终会直接导致莫大的损失。不懂得控制欲望，必将引来惨痛的结局。

股票总是采取与女性完全相同的行动。应该注意到，股票有着如同女性般的复杂多样的性格。所以，要想了解股价的习性，首先需要分析女性的癖好。

与多位女性同时交往，详细了解她们各自的性格，看透她们的癖好，这并不是一件容易的事。搞不好，会弄得精疲力竭，一塌糊涂，分不清谁是怎么回事。结果当明白过来时，身边连一个人都没留下，落得陪了夫人又折兵。

如果情不投意不合，再好的女性也不能成为朋友。即使你能够接近她，她也会无视你的存在，对你不理不睬，并远远地离开你。尽管你身边有很多女性，但真正与你情投意合的人不会有多少。

首先得自己能说服自己，这是挑选股票的关键所在。

要想炒股赚钱，积累财富，成为资产家，就需要有沉着、稳重的心态。好像男性与女性交朋友那样，讲究要门当户对情投意合。如果不平衡，就会有一方奢望过高。不般配是不能成为伴侣的。

这也插手，那也插手，逮着哪个算哪个，染指很

不可思议

多股票，结果却一无所获。这与男性追求自以为适合自己的女性的情况相似。

有自知之明，具备选择的眼力，事情才能成功。

“股票也好，女性也好，都有自己的性格和癖好。应该跟适合自己的股票交朋友。”

第 10 章

**股票是女性，
要了解女性心理，
涉足太深难免上当**



你说“了解了女性的心理炒
股就会赚钱”，其真实含义是什
么？

第10章 股票是女性,要了解女性心理,涉足太深难免上当

答:就是说“要把股票当成女性”。

股票的性格跟女性的心理是相似的,与其说相似,不如说就是其本身。

要投资股票,就要把股票当成女性来对待,而投资者就是男性,把投资行动看成是男子汉的行为。要通过炒股达到目的,起决定作用的是看你以怎样的态度跟股票,即跟女性打交道。投资者如果能像与女性交往那样,冷静、沉着地跟股票打交道,就一定能够获得投资回报。

如果贪恋、痴迷、丧失了冷静的心态,就会陷进去不能自拔。而一旦陷了进去,就会丧失判断事物的能力。

不了解自己所处的立场和可承受的限度而鲁莽地穷追不舍,不会有好结果。不顾一切地迷恋,只会招女性讨厌,使她远远地躲开你。

充分了解自己的特点和可承受的限度,始终保持平常的心态,有时候她反而会主动接近你。有时候你无视她,她反而会主动跟你搭讪,接着也许就是献媚取宠,笑脸相迎博取你的欢心,主动和你亲近。

女性抛媚眼不过是以眼神传达一种信息而已,如果错把这当成是对自己有强烈的好感,肯定会事与愿违。

如果自己极力表现出对她有兴趣,请她共进晚餐美食一顿,那么她下一次还会向你提出更高的要求,不定哪一天,你就会请她步入高级酒楼,吃豪华

不可思议

大餐。接着她也许就会向你要求价值昂贵的礼物，不久还会得寸进尺，直至使你为其倾注全部钱财，然后她就伺机而逃。

女性在观察时机方面具有天生的敏锐，把能要的都拿到手后，就要干脆利落地采取下一步行动了——躲起来不露面。

投资者们起初往往是提心吊胆地采取投资行动。然而，股价一旦上涨了那么一点点，他们就变得胆大起来，开始增加投资额。有时即使是下跌，也被看作买进的时机而增加投资。

跟那些被魅力女郎所迷惑的男性一样，投资者逐渐增加投资资金，甚至倾注全部财产。股价攀升至高价位时，投资者们头脑发热甚至会将全部资金统统投进去。

好像是一直在冷静观察着投资者的所有投资行动似的，股票将投资资金吞个精光。股价在呈现了高值的一瞬间后，立刻便土崩瓦解。面对手里的股票大幅度下跌的局面，投资者们惊讶得张口结舌。股价暴跌，投资者们被彻底抛弃了。

这跟自视过高的男性为女人花尽了钱财，却被女人抛弃，落得个倾家荡产的悲惨结局完全一样。把全部财产都投入到股票中时，股票的暴跌开始了。往往股价下跌的脚步和女人逃跑的脚步相比毫不逊色。

所以，应该有自知之明，了解自己可以承受的限

第10章 股票是女性,要了解女性心理,涉足太深避免上当

度,去接近股票。

如果不在一定程度上了解女性心理,就不能将女性掌握在自己手中。炒股的心理和行动跟与女性交往是一样的。要想炒股获得回报,就要把股票看成女性,想出各种手法,稳扎稳打将其掌握在手里。

“股票总是采取与女性同样的行动。好好琢磨一下‘股票的心理就是女性的心理’这句话吧。”



“股票就像魅力十足的女郎
戏弄思维单纯的男性”这是什么
意思？

答:前面已经说过了,股票即“stock”,其代名词是“she”,是女性名词。

这就是说要把股票当成女性对待,可以在股票中看到女性的特点。

人们在股票中发现了与女性相同的性质,不知不觉地便把它看成了女性。在欧洲,人们通过长期与股票打交道,发现了股票具有与女性同样的性格。

男性通常比较单纯。而投资者的大部分都是男性。投资者大多是一门心思想通过炒股赚钱的思想单纯的男性。

股份公司的组织结构当初被发明出来时,只是一种投机性的经济体。就像东印度公司那样,有一锤子买卖的性质。

赌上一笔生意,或赚或赔,极具投机性。收购胡椒获得成功,平安无事地回来了,因此得到了巨额利润,股票也随之上涨,引得人们争相购买。

正如男人要追求有魅力的女性那样,投资者往往互相争夺可能会给他们带来莫大利益的股票。连能不能获得回报,能得到多少分红都不知道,就凭着预测去追求。

期待和传闻促使股票价格不断攀升。市面上各种消息到处流传,消息灵通人士大显身手,股价像断了线的风筝越升越高。利益被添油加醋地扩大,名不见经传的股票博得众人瞩目,散发出了耀眼的光芒。

不可思议

将实情掩盖起来，被利好消息一味渲染的股票赢得了所有投资者的交口称赞。而真相被覆盖在面纱下，信息被大大地伪装起来。

股票好像对投资者投过去了魅人的微笑，勾引得投资者们为了将这样的股票搞到手而到了忘乎所以的地步。股票简直就像女性一样，确切地说就是充分地施展其魅力将纯真的男性搞得心醉神迷的女性。

如同男人会被这样有魅力的女性所俘虏一样，投资者也在劫难逃。在股票投资中的投资者们就像在热恋中的男性被心目中的女性牢牢抓在手中。

女性有时候看上去很漂亮，而同是一个人有时候看上去却觉得没什么。当她心情愉快的时候，她会对你报以微笑，对你挤眉弄眼，凝视你，甚至向你表示出某种亲昵的姿态。

但如果发生误解，惹恼了她，那可就不得了了。她可能会让你碰一鼻子灰，甚至戳你的脑袋。女人随时都会翻脸变得极为可怕。如果对她们有求必应，她会成为一个让你不断掏腰包的重大负担。

股票 - stock - 是女性代名词，其中隐含着非常重大的意义。

就是说股票具备了女性都有的多样而复杂奇怪的性格。惹人喜爱，容易受伤害，是需要关爱的弱者。

但你如果背叛了她，轻则要遭她敲打，重则会被

第10章 股票是女性，要了解女性心理，涉足太深避免上当

置于死地。当你对她不忠时，也许等着你的就是离婚和没收财产，相反也许会被她爱得更深。女性既可以成为抚慰你心灵的良药，也可以像交通事故或匕首、手枪一样，对你形成威胁。

股票具有类似用迷人的魅力吸引男人的女性一样的性格。

“股票的性格就是女性本身。研究复杂奇怪的女性性格，是有助于炒股的。”



都说“股票有性格，跟女性的
性格相似”，这是什么意思？

答:这是人们迄今为止在股票世界里打拼的体会。

可以说“股票的性格显然跟女性的性格相似”。

世界上谈经论股的人相当多。他们醉心于股票,而将其他置于脑后,简直到了忘我的地步。这些人就是所谓的行家、业内人士。

这些人很多都是高学历,上学的时候,他们一直被公认为“学习好”,习惯于不断地重复着“死记硬背”、“模仿”和“全盘接受”。

其实他们不过是在重复与前人一样的行为,善于模仿而已。他们只会看到股票的一个侧面,为预测股价的动向,简直使出了吃奶的力气。

但是,他们看到的却只是股票的表面。从了解女性的方面来说,就好像只凭学校的履历和学业成绩就想判断一切一样。仅用这种方法,怎么可能知道她今后的发展情况呢?

女性在学校时的成绩不过是其人生旅途中的一部分,而吸引男性的因素应该是更为多样的。

女性复杂多样的魅力就在于各自不同的性格。

世界上有各种各样、形形色色的女性。

不用说,显然每个人都不一样,长相也好,身高也罢,各有不同。从体型上看,有的稍胖,有的偏瘦,有的不胖不瘦。肩膀的线条啦,腰部的轮廓啦,各自都有自己的特点。

从皮肤上看,有的人细嫩清爽,有的人剔透白

不可思议

皙,有的人肌肤滋润,有的人肤色黑亮,有的人却肌肤油腻,真是各有千秋。各种组合有微妙的区别,便形成了不同个性的女性。

而且,当你与她们相识、谈话,在工作中打交道之后,你对她们会有新的发现,令你为此而兴奋不已。

女性的性格各不相同,看起来千差万别。仔细观察,当然每个人都是各自独立的人,都有自己的个性、人品和魅力。

然而,如果进一步深入分析的话,便会发现她们可以分为某种类型。女性的外表和性格是可以大致分类的。任何人凭你随便去想象,都不会有决定性的太大的区别。

根据常识性的标准,可以对女性做某种程度的分类。一般来说,不会有太大的偏差或完全不准的情况。

爱出风头、歇斯底里、华而不实、花钱大手大脚、稳重、踏实、认真、现实主义、理想主义、积极、消极、干劲十足、谨言慎行、爱撒娇、马大哈、轻率浮躁、草率随便等。事实上每个人的性格都不是单一的,会兼有几种性格,其中的某一种性格也许会表现得尤为突出。即使这样,也可以大致上归于某一类。

观察股价的动向时,也需要从对该股票性格的冷静观察开始。

应该认识到“股票是女性”,炒股就要掌握不同

第10章 股票是女性,要了解女性心理,涉足太深难免上当

股票所具有的性格中最为突出的特点。

看错或误解了股票的性格而盲目投入自己的资金,这样的投资者必定失败无疑。

“准确地了解股票的不同性格,认清其魅力后进行投资,就可以期待获得回报。”

第 49 问

“要用观察女性的一生的眼
光观察股票”是什么意思？

答：这个问题不用想得太复杂。

女性从出生，到长大出落成少女，再到结婚出嫁，生孩子，要经历各个成长阶段，其间会有很大变化，有时候变成浓妆艳抹的女郎，有时候又变成可怕的女人，一生中会有一些彻底改变形象的情况。

虽说并非所有女性都是这样，但往往能看到这样的例子。只要注意一下自己的周围，不用特意去打听仅仅是听到的传闻，也能使人感觉到。

被女性牵着鼻子走的男人很多，这一点凭言谈举止就能看出来。虽然不至于到惧怕的程度，但现在无意识地受女性支配的男人多起来了。

这样的人，只要你注意观察其举止，就会看出来。因为在他们的生活节奏中，看不到自主性的举动。注意看看他们眼睛的眨动，在那一瞬间你就可以感觉到。他们好像被紧紧束缚住了手脚，连自发的思考都停止了，丧失了经济大权和对家庭的支配权。

这一现象如同投资者买了股票后被牢牢套住一样。不断地投入资金，过大地增加交易，以致陷于作茧自缚无法活动的状态。“希望赚钱”的意识过于强烈，利欲熏心，以致头脑发昏。

这种人缺乏自知之明，不懂得做事情要量力而行，只有欲望日益强烈，埋头于股票到了忘乎所以的地步，已经完全不把其他事情放在眼中。股价的动向牵着他们东奔西走，完全丧失了自己的主动权。

不可思议

被股票这个魔怪的甜言蜜语所玩弄，超出自己的能力投入资金的人是可悲的。

女性在其一生中会有很大的变化。

在我们身边，恐怕不会有什么能像“女性的一生”那样，以看得见的发生戏剧性变化的。这种变化在她周围人的眼里是有目共睹的。从出生，长成少女，到出落成大姑娘，浅施粉黛，再到出嫁结婚，生孩子，浓妆艳抹。有时是表现得温文尔雅的淑女，有时又变成让人惧怕的泼妇，变幻莫测永无止境，这就是女性。

有的人平平凡凡地结婚成家，满足于寻常的家庭生活。有的人在家里大权独揽，驾御一切。有的人怀着对丈夫的感激，温顺贤慧地相夫教子。有的人在工作中发挥才干，建功立业，不断追逐梦想。有的人开拓出自己的道路，自立自强。

仔细观察女性，凭直感便可知道她走过了什么样的人生旅途。

股票市场上有非常多的各种股票品种在进行交易。买哪个股票是投资者的自由。而行家是把股票看成女性来判断应该选择哪种股票的。

在头脑中描绘出女性的一生，来寻找自己心目中的企业。是十几岁的小姑娘好，还是二十几岁，三十几岁，或者四十几岁的成熟女性好。

企业的寿命只有 30 年，这种说法曾一度成为议论的话题。其实有很多企业还不到 30 年就垮了。可

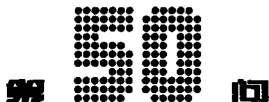
第10章 股票是女性,要了解女性心理,涉足太深难免上当

是也有寿命长达 50 年、70 年,甚至 100 年的。

买股票的时候,个人投资者应该选择符合自己感觉的股票品种。设想一下适合自己嗜好的女性年龄,找出与之年龄相仿的企业作为投资目标。

所投资企业的年龄段太分散的话,由于它们各自的节奏不同,就容易疲劳,就像同时和年龄相差悬殊的女性交往会感到筋疲力尽一样。

“如果用观察女性的眼光冷静地观察股票市场,就能够发现适合自己的品种。”



都说“炒股很像选美”，真是
这样的吗？

第10章 股票是女性,要了解女性心理,涉足太深避免上当

答:也许可以这样说。要了解股票,把握股价的动向,就要从各个方面对女性进行分析。

股价变幻莫测就如同女性的心理变化无常。周围的人们夸她漂亮,本人就会觉得自己确实漂亮。

我们来试想一下年轻姑娘出落成充满魅力的成熟女性的心理,观察一下女性捉弄男性时的内心变化。

也许在工作单位里、商店里、咖啡馆里、街头巷尾,甚至有的人家里都会有这样的女性。不论你是动手调戏也好,出言挑逗也好,开玩笑也好,都会适得其反被她们占上风,结果被戏弄的反倒是自己。

如今的女性似乎擅长对付各种男人。她们感情的起伏很大,微笑中潜藏着算计,眼泪中隐含着心机。她们欢喜或悲痛的表情,温和的言谈,仅用视线和手势就足以使人被迷惑,不知不觉地就对她言听计从了。

你想戏弄和支配她,却被她反过来控制在手心里。很多女性身上都具有这种天分,这是她们赖以生存的重要部分。

这个社会有一个特点,如果大家都到处吹嘘某人是美人,那么不知不觉中她就变成了美女。又登杂志,又上电视,人们异口同声承认其美。大家都这样到处去说、去捧,本人也就信以为真了。

人一得意,行动也就更加大胆。一旦有了自信,便会显得光彩夺目。有时候形象显然脱离了实际,

不可思议

被过高评价,而且这种评价还会扎下根来。

随意地制造偶像,并把握造出来的虚假形象拿来作为当然的前提。大家也都自然而然地去这样看,这样想。

这样一来,她就更显得特别漂亮。

可以说股票市场的情况也是如此。一些股票会被认为“有点意思”,“这次会有惊人之举”,而成为市场上的话题股。

一波大行情的领先股肯定会以这种街谈巷议的方式流传。起初的评价复杂多样,有人肯定,有人否定,褒贬不一。

就像时代变了,美人的标准也会变化一样。这些人们注目的股票会突破褒贬参半的状态,一跃成为大家交口称赞的明星。

人们都说要使股票投资获得成功,应该“模仿一下选美”。意思是说它与“选美比赛中猜测谁得第一”是同样的。关键就在于“找出大家都可能会认为美的人”。经济学家凯恩斯首创该理论,并在自己的股票投资中加以实践,获得了成功。对凯恩斯的学说还需要进行一点儿补充。

那就是美人的标准在每一波行情中都会不一样。最重要的是看你能否冷静地把握住大家公认的标准的变化方向。

思想保守,过于因循守旧,就不可能跟上一波行情。洞察超越时代的变化,果断地发起进攻,从众

第10章 股票是女性,要了解女性心理,涉足太深难免上当

多股票中找出大家公认为美人的股票,集中进行投资,这样才能有好的收效。

“成功地炒股就是要尽快找出大家公认的有力股。”

第 11 章

了解资本主义 经济的严酷， 以若即若离的 从容心态炒股



应该怎样理解资本主义经济
的本质、股份公司的目的和股票
的意义？

不可思议

答：我们现在生活的日本是“资本主义经济”，名副其实，是以“资本”为核心，从事最重视“资本”的人类活动的社会结构。

所谓“资本”是指从事经营活动所需要的资金。

“主义”是人们为了继续生存下去的主张。

而“经济”则是指人们维持生活所需要的生产、分配、消费等行为的相互关系。

由这三个词组合而成的“资本主义经济”一词，是指资本家及企业经营者从各种各样的投资者手里征集来生产活动所需要的大部分资金，有效地加以利用，追求利益产出的社会性组织。

拥有资产的人在经营上是很有利的。

世界上大部分国家是资本主义经济，美国、欧洲、俄罗斯都是如此。

不用说，日本是资本主义经济。拥有资本的人牵引着日本，不断收集更多的资金，进行生产活动，追求着利益。他们试图进一步建立对自己有利的社会结构，为此拉拢政治家和官僚以达到他们的目的。

由于跨越国境的国际竞争日益激烈，企业经营者们每天都在付出极大的努力。所有拥有资本，参与企业经营的人都在夜以继日虎视眈眈地寻找能产生利益的企业活动机会。

以股票这种形式征集资金，将其变成资本的组织就是股份公司。

作为产生利益的最为有效的组织，股份公司得

到了世界的、社会的认知。股份公司这种组织在促进生产活动上是极为优越的。这已经得到了历史的验证。

股份公司收集资金时作为其证据所发行的证明就是股票。向不特定多数人征集资金,发行股票,并可以自由进行买卖的,就是股票市场。

没有一个地方能像股票市场这样,可以将世界经济、世界政治以及日本经济、日本政治等的所有变化和事件立即吸收、反映出来。股票市场是现代社会的最好的活生生的学习场所。对股票市场予以关注,并投身于此度过人生中的一段时期,将有机会学到很多东西。

作为生在日本的日本人,在资本主义经济条件下生活是我们的宿命。在今后较长的时期内,这一经济体制都不会改变。

既然如此,对现在在资本主义经济条件下的生活感觉到刺激是很宝贵的。知道自己每天处于与世界的共同激动中,与日本经济的变化共命运,这是令人愉快的事情。能够每天亲身临其境地了解经济的动向,积极地去面对,是何等的快乐。

不但要了解众多股份公司在现实中所面临的经营问题,而且还要为发现能够探索时代激变方向的启示开辟途径。

对于了解自己应该如何面对今后的社会也会有所裨益。而且不论你是否情愿,都能使你客观地认

不可思议

识到自己的渺小。

“要经常关心、关注股票市场，要有掌握时代变化的气魄。”



“生活在吞噬个人的无情世
界”是什么意思？

不可思议

答：资本主义经济是“弱肉强食的世界”。

我们现在就生活在这种社会中，这是千真万确的事实。即使你不情愿，只要你活着，就无法逃脱这一经济结构。

这种经济体制暂时还不会改变。资本主义这种经济体制赖以存在的基础就是“资本”和“效率”。

筹集来各种资金作为资本，作为其证据而发行股票。资本的逻辑是自我增值。这里起作用的是在打击和削弱竞争对手的同时，为使自己更加强大而把对手吃掉这种逻辑。以资本的力量为武器，使对手陷入困境，将其驱逐，搞垮，占领其阵地，这都是日常不断发生的。

强者获胜，而弱者失败甚至消失，这是必然的。在国与国之间也好，企业与企业之间也好，这种现象随处可见。如果以生产方面为轴心来考虑，国家就是作为生产中心的企业的集合体，显示企业力量的资本的标志（表现在表面的部分）就是股票。股票的买方和卖方进行交易的场所就是股票市场。而股票市场正是资本主义经济的中枢，是支撑经济体制的关键。

不管愿意不愿意，生活在当今这个社会中的每一个人，都需要对“无情的经济结构”的现实有所了解。

某个企业在市场竞争中失败，被搞垮而消失得无影无踪，与该企业有关联的很多人会蒙受各种各

第11章 了解资本主义经济的严酷,以若即若离的从容心态炒股

样的影响,这就是现实。

随时可能会出现给自己今后的生活方式、给家庭成员的生存带来很多教训的情况。

在生活中对这些情况给予一定程度的关注,可以起到他山之石的作用。

资本主义经济驱逐了其他的经济体制,现在几乎横行于所有的国家。

与其他经济体制相比较,资本主义经济能够在优胜劣汰的较量中取胜,其原因就在于追求“效率”的“市场原理”。市场机制优先的经济结构就是资本主义。

可以说,所有的公司都要投身市场开展激烈竞争。采取包围和占领市场行动的主角,是以股票筹集资金的公司。在进一步提高效率上获得成功的公司,就成了胜利者。这样的公司之所以能够存在,就是因为有可能在股票市场上筹集资金。股票是企业存在的基础,在一国的经济活动中发挥着决定性的作用。

通过股票市场,可以了解资本逻辑的严酷性。

我们应该时刻关注建立在资本和效率基础上的严酷的现代社会,同时找出适合于自己的生活方法。

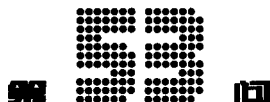
要摸索和探寻“自己的梦想”。脚踏实地制定目标,为达到该目标不懈地努力,这才是最为重要的。应该从以自己的力量开辟自己的人生这样的气魄开始。

不可思议

要使自己认识并评价自己渡过了“美好的人生”，就要在自己认准的道路上脚踏实地地不断前进。因为人生就是描绘梦想，编写剧本，成为主角，登台表演，自我满足的过程。

（参考文献：《使 50 岁以后的人生充满乐趣的方法》，渡边昭彦，半藏门出版）

“现实是我们生活在资本主义经济的急剧变动中，但让我们丰富的内心生存于另一个世界。”



我浪想投资股票创建一份自
己的资产,这可能吗?

不可思议

答：“希望投资股票创建一份资产”，绝大多数对股票市场有兴趣的人都会有这样的念头。

要说是理所当然也的确有道理。因为有赚钱的欲望才会关心股票。所谓“投资股票”就是把“资金”“投出”换成“股票”。

股价要受世界上所有现象的影响，所以是不稳定的。将钞票换成股票，再把股票卖掉还原成钞票，重新揣进自己的腰包，这样便完成了一个投资过程。

实际上，创建一份资产并不是一件简单的事情。但是，办法还是有的，就是在很多人卖出股票的时候买进。

股票的大甩卖在股票行情的“中周期”至少会来那么一次。回顾一下过去股市的变化便可一目了然。

这也是现实中大家有目共睹的事实。现实才是所有真实的宝库。只有从历史中才能找到足以吸取的教训。不要依赖经济信息、投资消息、经济学家和证券分析家的言论。

应该根据历史性的验证，保持一定距离悠闲地俯瞰股票市场的“嘈杂”。冷静地确认我们在世界经济上的地位和面临的课题，保持这样的心态是非常重要的。

股票市场上总会有循环往复，“行情不可能只降不升”。

应该注意 10 年左右的大周期内的、大约 3 年前

后的中周期。在其前后一年、半年的幅度范围内，就会出现下跌行情。

卖出行情的最终局面总是存在于行情的循环中。所有的股票都一窝蜂似地暴跌，大家争相卖出，引起一片不安，这就是卖出的高潮。

多数股票投资者被打入恐怖深渊的日子一定会来临。很多股票拉帮结伙地凑在一起，手牵手拉拉扯扯地奔入了地狱的最底层。

集体的“错误”好像理所当然地被大家接受，而持有股票反倒只能导致不安加剧，以致人们不会因为损失成为事实而悔恨，反而会因为损失得到确定而变得安心。这正是通常所说的“清一色卖出”、“狼狽卖出”的时候。

对于“中周期”股票市场这种光景的到来，应该稳稳当地等待。

一呼百应地抛售，股票简直成了街头巷尾众人耻笑的目标。只有把它卖掉的人才松了一口气。下跌行情把所有股票都拖下了水。

在这种形势下，可以零星地看到禁得住下跌、有力量和韧性的股票。有些股票会顶住股票市场整体暴跌的趋势，阻止股价的进一步下跌。

股市的下跌周期一完，异军突起的股票将会诞生，就是那些“前程灿烂的股票”。股票市场必然会有上涨下跌的几番周折，而有些股票却会不受行情循环的影响，稳坐在下一波行情中心的宝座。

不可思议

“前程灿烂的股票”这样的表现再合适不过了。应该去发现和抓住这样的股票。一定要留心检查被抛售的股票，从中捡起大家都没有注意到的前程灿烂的股票。“捡”这种表现指的就是命中。

“好，正等着你呢”，如果有这样的胆量去捡，形成资产是可能的。

“全盘卖出的下跌行情大约每三年就会有一次。这时候要有胆量捡起那些前程灿烂的股票。”



在生活中与股票市场打好交 道的着眼点是什么？

不可思议

答：对于自己在生活中能够参与股票市场，我感到非常庆幸。

股票市场是靠智力拼搏的世界。每个人都可以自己开动脑筋思考，得出结论，并在市场上得到检验。其逻辑的展开作为结果得到实证。起承转合如果没有大的失常，就会留下并积蓄起资产。

在生活中能够亲身感受资本主义经济活生生的气息，没有比这更使人愉快的了。能够生活在一个这么有意思的时代，迄今为止接触了很多，得到了他们的指教，我感到非常庆幸。我现在的的生活，一年中有一半时间在日本，一半时间在夏威夷。夏天的三个月和冬天的三个月去夏威夷，春秋两季回到日本饱享其美丽风景。在夏威夷生活使我感受到了地球的丰富。

股票的发明是人类历史上“最高的发明”。这种经济结构的发展是靠人类智慧的集结而实现的。如果没有股票的发明，就不会有资本主义经济在世界上令人瞠目的发展。股票也给我带来了现在的经济上的富裕生活。对股票的世界不要无缘无故地厌恶，应该以友善的眼光对其进行观察。

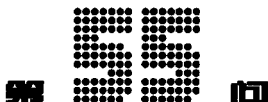
在现实社会，人们都有自己的处事之道。自己对别人只要有一点点厌恶，别人也就不可能对自己有好印象。哪怕对别人产生一点点反感，别人也会有所感觉。只要对股票感兴趣，那么有朝一日就会将自己的资产投入这个世界，希望尝试与股票打交

道的人,应该满怀热情地关注股票市场。一定要发现其精彩之处,具备这样的心态才是非常重要的。

股票是女性,股票的性格如同女性的性格。受各种各样、形形色色的人影响,经过各种体验、学习、事件、邂逅、教育,女性会不断成长。股票也同样,置身于市场,面对世界上政治、经济的所有事件,经受住磨砺而变得更强大。满怀热情地予以关注,与其打好交道,并成为其后盾,这样的努力非常重要。

股票有时会被所有人疏远、无视、不理不睬、置之不理,而度过一段寂寞的时光。在这种时候股票市场被不安心理笼罩,一呼百应地抛售,股价暴跌。而这种时候恰恰最需要买进的热情与勇气。

“以温馨的目光关注被抛售的股票,与其中前程灿烂的股票打交道,富裕的生活就不远了。”



对现在正在炒股的人以及今
后将会炒股的人,你有什么忠告?

答:现在日本股票市场的动向并不是只由这个国家的情况而决定的。

世界各国的股票市场之间价格形成的相互波及正在日益加剧。美国、日本、欧洲各国的股价相互影响,相互牵连。事实上,日本的股价几乎原封不动地反映了华尔街的升降情况,故被称为拷贝行情、照片行情。看一看几乎是平行的变动曲线,就可以了解这一点。

日本的投资者停止了自我思考,好像日本成了美国的一个州,眼睛盯着华尔街行动。在人气股、主题股的变化中,这种现象一目了然。日本股票市场的成交量中大约有一半出自外国人投资者。这种状态也许是不得已的,但今后这种倾向只会更加强烈。

目前世界各国都处于急剧全球化的风暴之下,正在被美国资本主义经济绝对强大的经济势力所吸纳。也就是被“紧紧地束缚住”。日本的股价形成是步华尔街的后尘。其实就连证券界人士的知识也是从美国学来的。经济学家、分析家、投资运用者都是侧耳倾听美国的动向。

日本人的意识上,趋同性、平均化、单细胞化的特点越来越严重,喜欢集团思考的气氛越来越强烈。大家都愿意加入有强人的集团,有一种这样才能放心的心理。然而,“大家一起闯红灯就不用害怕”式的行动是很危险的。这种思考方法对于加入股票市场,进行投资并获得成功,只能起妨碍作用。随大溜

不可思议

是不行的，绝对要避免跟大家采取同样的行动。胳膊要拧过大腿的顽强精神，耐得住孤独的坚强意志，这都是炒股绝对需要的。

“过去未曾发生过的，今后也不会发生”，需要这样慎重地看待问题。人们一旦投身股票市场，往往容易受“这次准没错”这种念头驱使，被那些自己找到的所谓“好消息”、“好不容易抓到了”、“太棒啦”的信息所迷惑。“自己抓住的经济信息已经是乏味的咖啡”，这样想不会有错。在股票市场上，这已经是没有丝毫味道的东西。千万要把这一点牢记心头。

“要想炒股获得回报，需要耐得住孤独的顽强精神。不要受从众心理的欺骗。”

后记

本书终于付梓了。身为女大学生的长女莱葵子突然提出“想了解股票的事情”。学习股票知识可以了解世界和日本的经济结构，所以我赞成她的想法。但是，凭着粗浅、不系统的知识加入股票市场，难免落得个倾家荡产。我到去年4月为止一直在《东洋经济新报》供职，耳闻目睹了各种情况，深感一知半解的知识倒不如根本没有，不去接近股票为好。该如何是好，我颇费了一番心思。

我有一个20多年前认识的熟人，是个“大资产家、炒股高手”，“足以胜任介绍股票知识的任务”，是最合适的人选。于是，我带女儿拜访了他，请他介绍了在股界成功和失败的经验。创下可观的资产，投资股票获得成功的人，通常都不愿意将自己的名字公诸于世。这位高手也不例外，我们约好不暴露其姓名，在此前提下，他向我们介绍了他独特的研究成果。无论是对女儿还是对我来说，这些“股界奇闻”都给我们留下了深刻的印象。

本书中的问题主要是女儿想到并提出来的，未做任何修饰。

在本书的刊行过程中，得到了窥孝、窥佳宏、江原淳子、加藤裕治、佐佐木雅文、沟渊清彦、税务代理人宫城一浩、山冈正顺等人的勉励和帮助，在此表示

不可思议

衷心感谢。另外,写作中参考了以下资料:

- | | | |
|------|---------------------------------------|---------|
| 门胁彻雄 | 《不要受投资基金和风险资本的欺骗》 | 半藏门出版 |
| 川北英隆 | 《能够发现前程灿烂的股票:登山探险金融市场》 | 半藏门出版 |
| 新保惠志 | 《金融机构现在应该干什么:改改这里就会得到信任》 | 半藏门出版 |
| 高月昭年 | 《吹笛子的政府不能舞蹈的国民:工匠不在的日本经济》 | 半藏门出版 |
| 东谷 晓 | 《谁能挽救日本经济》 | 日本实业出版社 |
| 东谷 晓 | 《经济学家可以信赖吗》 | 文艺春秋 |
| 吉川纪夫 | 《解读经济指标表和里的方法:体会日本经济实情的看法、想法》 | 半藏门出版 |
| 渡边昭彦 | 《散布经济信息的诈骗大师:行家诓骗外行的商议资本主义》 | 半藏门出版 |
| 渡边昭彦 | 《搜刮钱财的人 被搜刮的人:吞掉冤大头的金融资本的掠夺同犯》 | 半藏门出版 |
| 渡边昭彦 | 《使 50 岁以后的人生充满乐趣的方法:争取活到 100 岁的智慧和行动》 | 半藏门出版 |

本书是在全家人的支持下完成的。在此向我的妻子美苗子、长子庆太郎、我们的双亲、渡边友子、佐佐木文夫·贞子表示感谢。并将此书献给 1993 年 6 月 8 日辞世的父亲渡边三郎。

渡边昭彦

经济信息研究所理事长

于伊豆高原的山庄